



Lausunto
11.10.2019

LAUSUNTO LAPIN MATKAILUSTRATEGIASTA 2020-2023

Lausunnon antaja Finnish Lapland Tourist Board ry / Lapin Matkailuelinkeinon Liitto (LME)

Lapin Matkailustrategian tarkoitus on tarjota suuntaviivat, raamit ja vision matkailun kehittämiseksi sekä ohjata julkista rahoitusta. Strategian visiona vuoteen 2030 on: "Lappi on vastuullinen ja aito ympärivuotinen matkailukohde, joka kasvaa viisaasti". Strategiassa on määritelty painopisteet ja toimenpiteet vuosiksi 2020-2023 vision saavuttamiseksi. Lapin Matkailuelinkeinon liitto on ollut mukana matkailustrategian laatimisprosessissa sekä työpajatyöskentelyn, että ohjausryhmän kautta.

Lapin matkailustrategiassa on valittu kriittisiksi strategisiksi painopisteiksi ympärivuotisuus, saavutettavuus ja digitaalisuus. Nämä ovat mielestämme oikeat painopisteet ja ne ovat olennaisia Lapin matkailuelinkeinon kehittymiselle tulevana vuosina. Lisäksi on tunnistettu kehittämiskohteiksi tiedolla johtaminen, myynnin ja markkinoinnin organisointi ja resursointi sekä toimintaympäristön kehittäminen. Lisäksi laatu- ja turvallisuustyöskentely jatkuu ja vastuullisuuteen panostetaan. Myös kaikki nämä kehittämiskohteet ovat tärkeitä ja niiden toteuttamiseen täytyy löytyä resursseja. Valituista painopistealueista haluamme erityisesti kiinnittää huomiota seuraaviin kohtiin.

Ympärivuotisuus

Matkailustrategiassa nostetaan vahvasti esille ympärivuotisuuden kehittäminen ja sen rooli matkailun viisaassa kasvussa. Erityisesti painotetaan lumettoman ajan matkailun kehittämistä. Tämä on ensiarvoisen tärkeää Lapin matkailun kannattavalle kehittämiselle. Lumeton aika pitää sisällään sekä kesän, että syksyn. Monessa kohtaa strategiassa keskitytään kuitenkin vahvasti



kesään. Pidämme tärkeänä, että lumettoman ajan kehittämisessä huomioidaan sekä kesä, että syksy. Monilla Lapin matkailuyrityksillä ja alueilla on jo hyviä syys-tuotteita ja monet tekevät vahvaa tuotekehitystyötä syksyille esimerkiksi Visit Arctic Europe II hankkeessa. Matkanjärjestäjät ovat osoittaneet kasvavaa kiinnostusta arktista syksyä kohtaan. Yksi syksyn vahvoista vetovoimatekijöistä on revontulet, joihin on kansainvälisesti jo luotu vahva kysyntä talven osalta, jota on mahdollista laajentaa myös syksyyn.

Tiedolla johtaminen

Matkailuelinkeino Lapissa on hyvin ammattimaista ja sen kehittämisen tueksi on tärkeä saada oikeanlaista tietoa. Matkailustrategiassa painotetaan tiedolla johtamista ja datan tuomista osaksi päätöksentekoprosessia. Pidämme tätä erittäin tärkeänä osana maakunnallista matkailun kehittämistä. Yritysten ja alueiden on tärkeä saada jatkuvaa ajantasaista tietoa markkinoista, asiakkaita ja toimialan kehityksestä.

Matkailustrategiassa nostetaan hyvin esille, että jatkossa on tärkeä seurata nykyistä enemmän matkailun taloudellisia vaikutuksia. Tähän saakka on seurattu hyvin vahvasti rekisteröityjä yöpymisiä, joka johtaa helposti pelkän volyymin seurantaan. Todellisuudessa on suurempi merkitys sillä, kuinka paljon matkailutuloa tulee ja kuinka kannattavaa se on. Aluetaloudellisia vaikutuksia tulee seurata jatkuvasti sekä Lappi-tasolla, että kunnittain. Näin kunnissakin pystytään tekemään valistuneita päätöksiä elinkeinojen kehittämiseen liittyen. Tuomalla esille matkailun aluetaloudelliset vaikutukset ylläpidetään ja vahvistetaan matkailun sosiaalista toimilupaa Lapissa.

Saavutettavuus

Lapin saavutettavuus on Lapin matkailun elinehto. Matkailijat tarvitsevat toimivia liikenneyhteyksiä päästäkseen Lappiin matkailupalveluiden pariin. Matkailijoista jo nyt yli puolet on kansainvälisiä, jolloin he saapuvat kaukaa ja ensisijainen matkustusmuoto on lentäminen. Lappiin tarvitaan sekä suoria kansainvälisiä lentoyhteyksiä että hyviä jatkoyhteyksiä Helsinki-Vantaan kautta. Ympärivuotisuuden kehittämiseksi on kehitettävä lentoyhteyksiä myös lumettomana aikana.



Lentoliikenteen lisäksi on tärkeä kehittää muita liikennemuotoja ja varmistaa eri liikennemuotojen saumattomat matkaketjut. Julkista liikennettä Lapin sisällä, rajat ylittävästi ja muualta Suomesta Lappiin tulee kehittää palvelemaan paremmin matkailijoita. Yksilömatkailu kasvaa ja yhä useampi tarvitsee julkista liikennettä siirtyäkseen matkakohteeseen tai yhdistellessään eri matkakohteita loman aikana. Linja-autoliikennettä tarvitaan lisää ja tietoa siitä tulee olla helposti matkailijoiden käytettävissä. Työtä tämän kehityksen eteen on jo tehty Lapissa esim. Open Arctic Maas -hankkeessa, mutta sitä on edelleen jatkettava ja vahvistettava.

Työvoiman turvaaminen

Jotta matkailu voi Lapissa kehittyä, tarvitaan yhä enemmän osaavaa työvoimaa. Voimakkaan kasvun aikana yrityksillä on ollut haasteita työvoiman löytämisessä ja pitämisessä. Monissa matkailukohteissa suuri este työvoiman saamiselle on asuntopula, joka korostuu sesonkiluonteisessa työssä. Työvoiman turvaaminen olisi hyvä nostaa vahvemmin esille matkailustrategiassa, koska siitä uhkaa tulla kasvun pullonkaula.

Lapin Matkailustrategian toteuttaminen

Lapin matkailustrategia 2020-2023 sisältää oikeita asioita ja sen toteutuminen on tärkeää. Toteuttamiseen täytyy saada mukaan aktiivisesti kaikki matkailutoimijat ja toimenpiteille täytyy löytyä resursseja. Työtä ja resursseja tarvitaan koko ekosysteemissä ja Lapin Liitolla on tärkeä rooli sen koordinoinnissa. Lapin Matkailuelinkeinon Liitto on omalta osaltaan mielellään mukana kehittämässä matkailua Lapissa strategian linjaamaan suuntaan yhdessä muiden toimijoiden kanssa.

Kittilä 11.10.2019



Finnish Lapland Tourist Board ry / Lapin Matkailuelinkeinon Liitto
puolesta Nina Forsell, toiminnanjohtaja