

DACH-markkinoiden tulevaisuus ja potentiaali

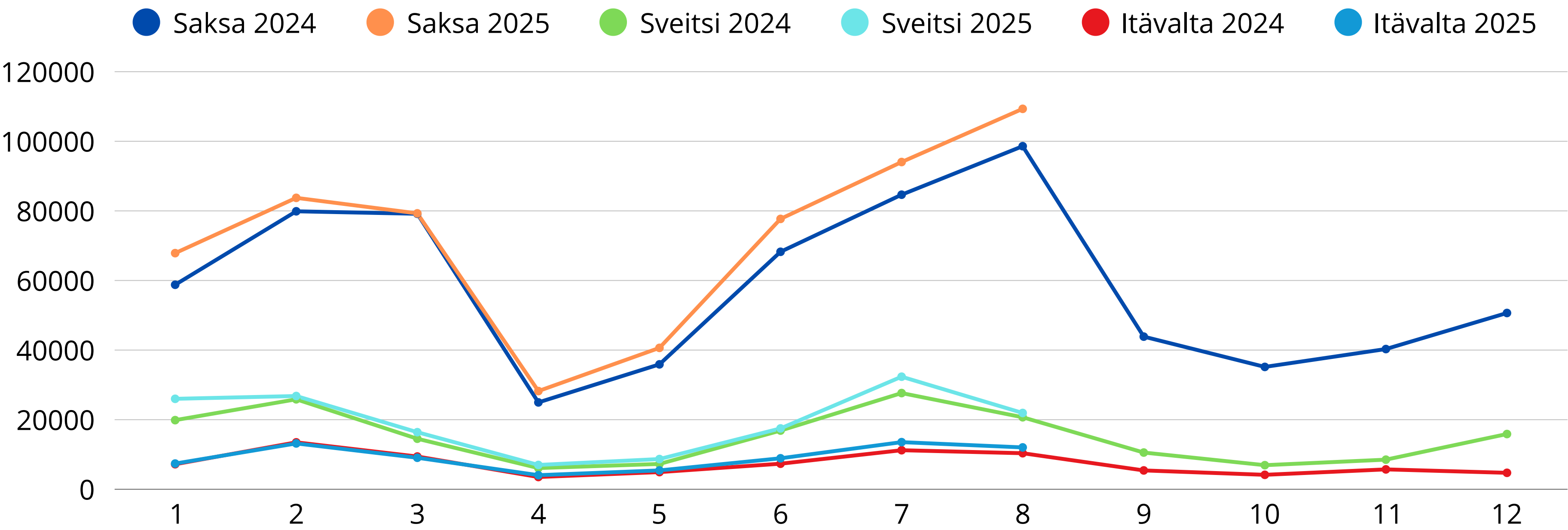
Olos 3.10.2025

Jan Badur

Managing Director, NordicMarketing



Germans, Swiss, Austrians in Finland

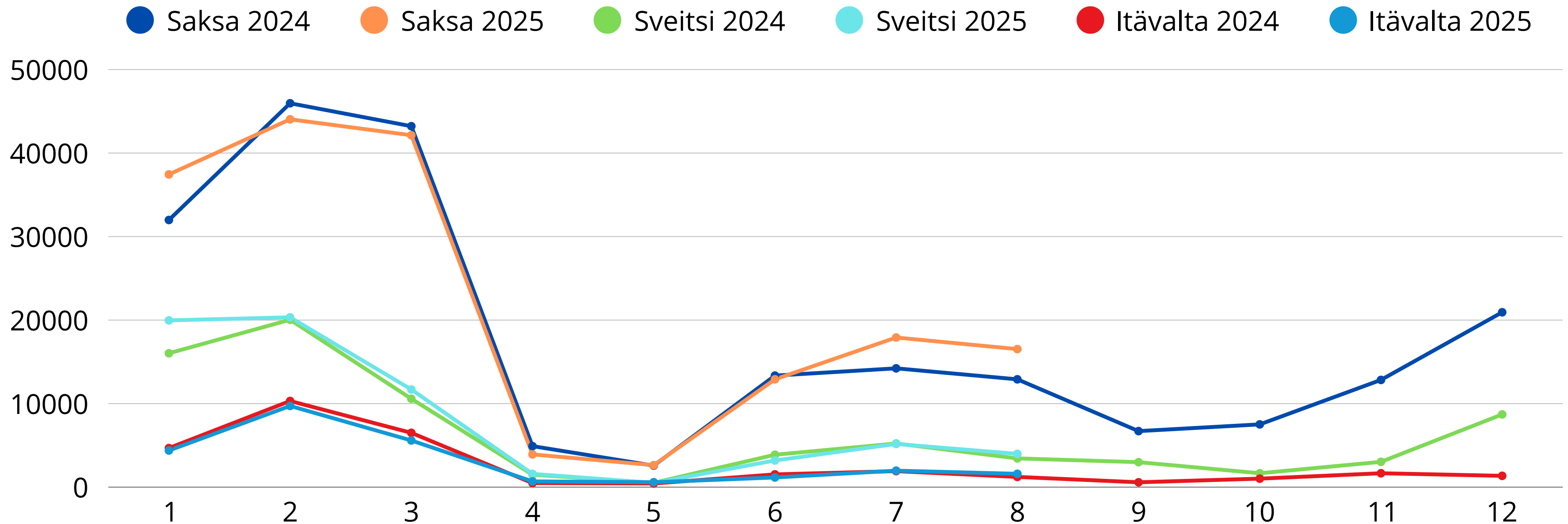


Yöpymiset vuonna 2024 ja 2025 Suomessa
Kuukausittaiset yöpymiset ja saapumiset asuinmaan mukaan alueittain, asuinmaittain, kuukausittain.

Source: Tilastokeskus



Germans, Swiss, Austrians in Lapland



Yöpymiset vuonna 2024 ja 2025 Lapissa

Kuukausittaiset yöpymiset ja saapumiset asuinmaan mukaan alueittain, asuinmaittain, kuukausittain.

Source: Tilastokeskus

Kesälomat Saksassa

Asukasluku:

84 669 326 (koko Saksa)

Sommerferien 2025 in Deutschland

11 339 260

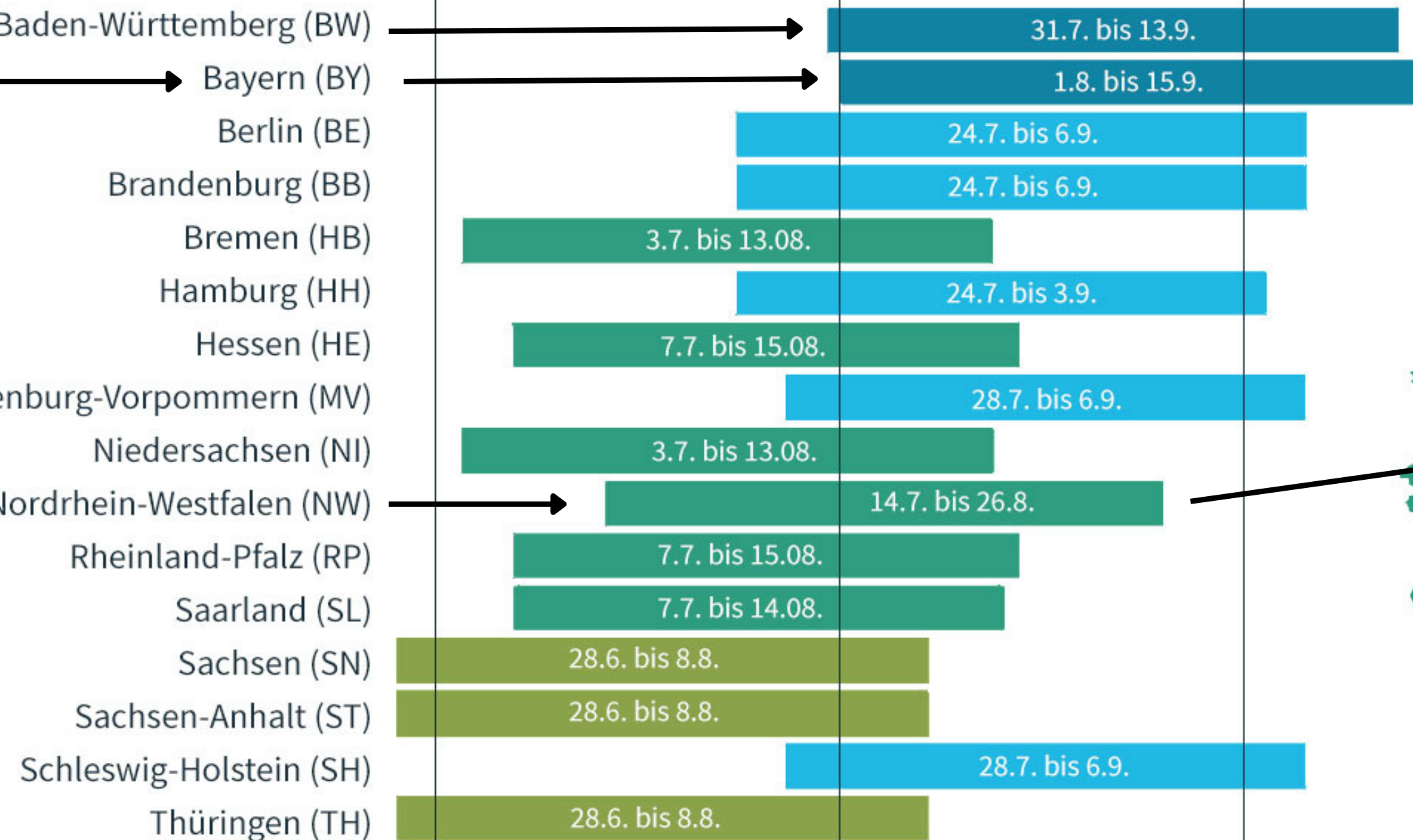
→ Baden-Württemberg (BW)

13 435 062

→ Bayern (BY)

18 190 422

→ Nordrhein-Westfalen (NW)

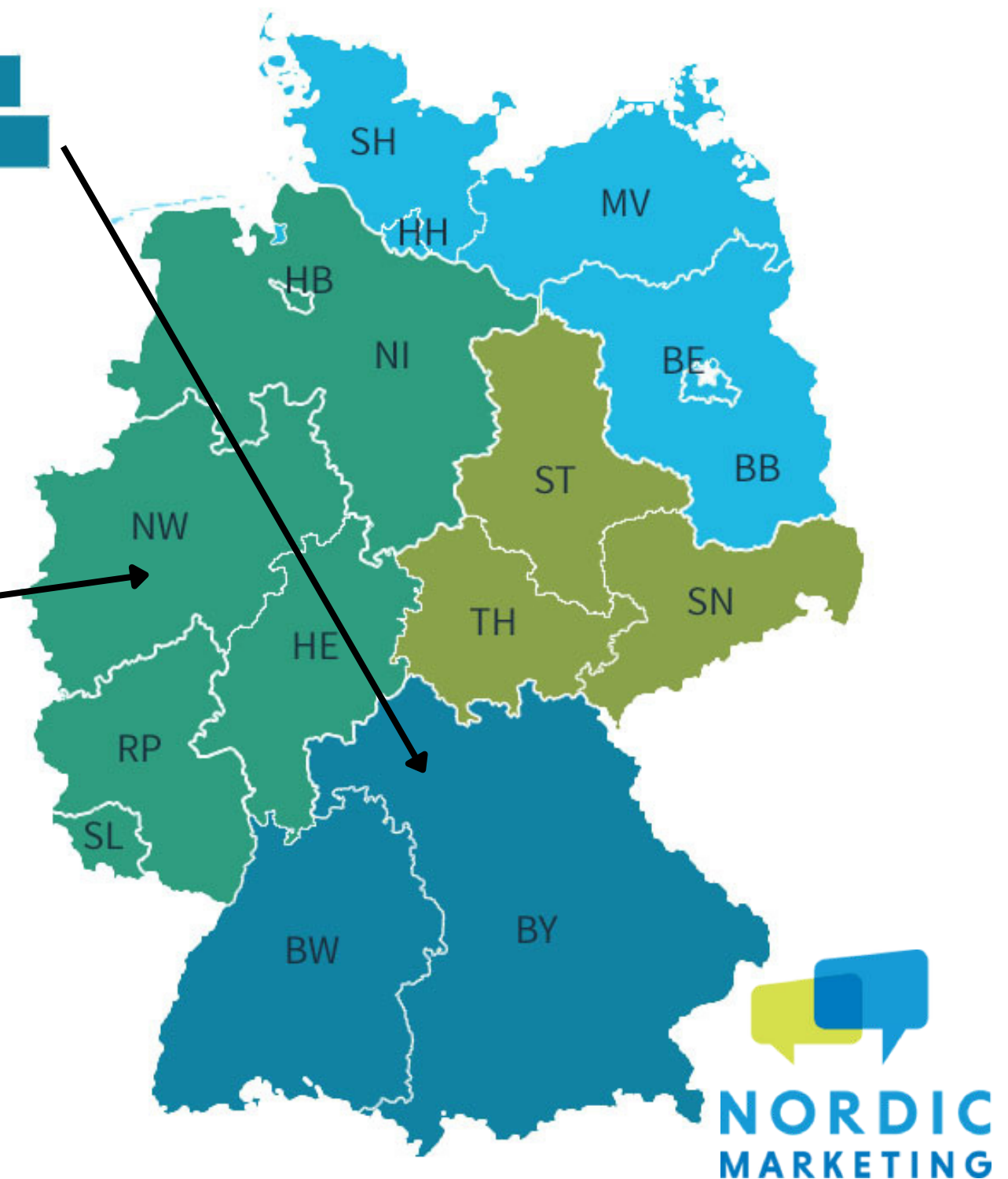


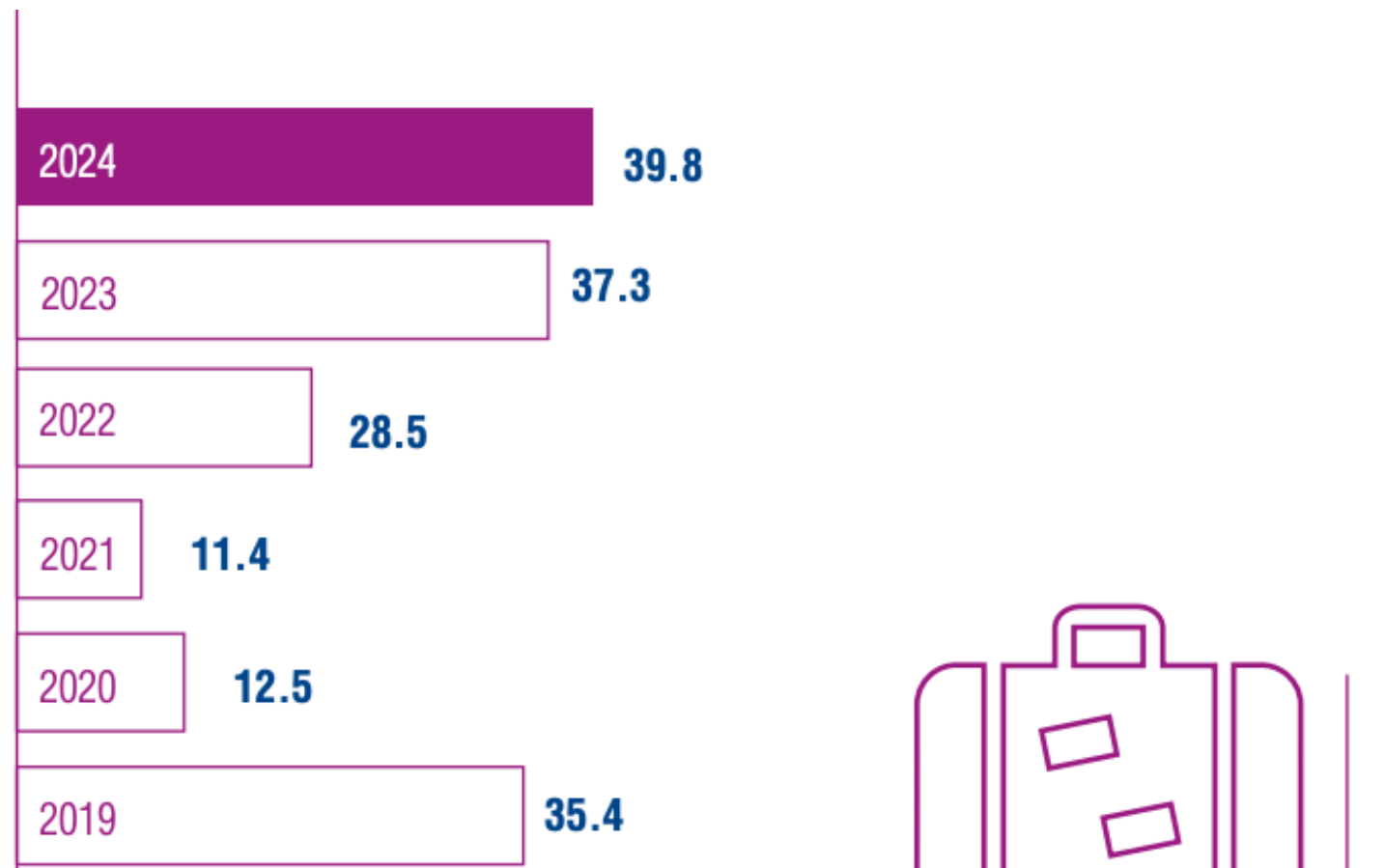
1. Juli 2025

1. August 2025

1. September 2025

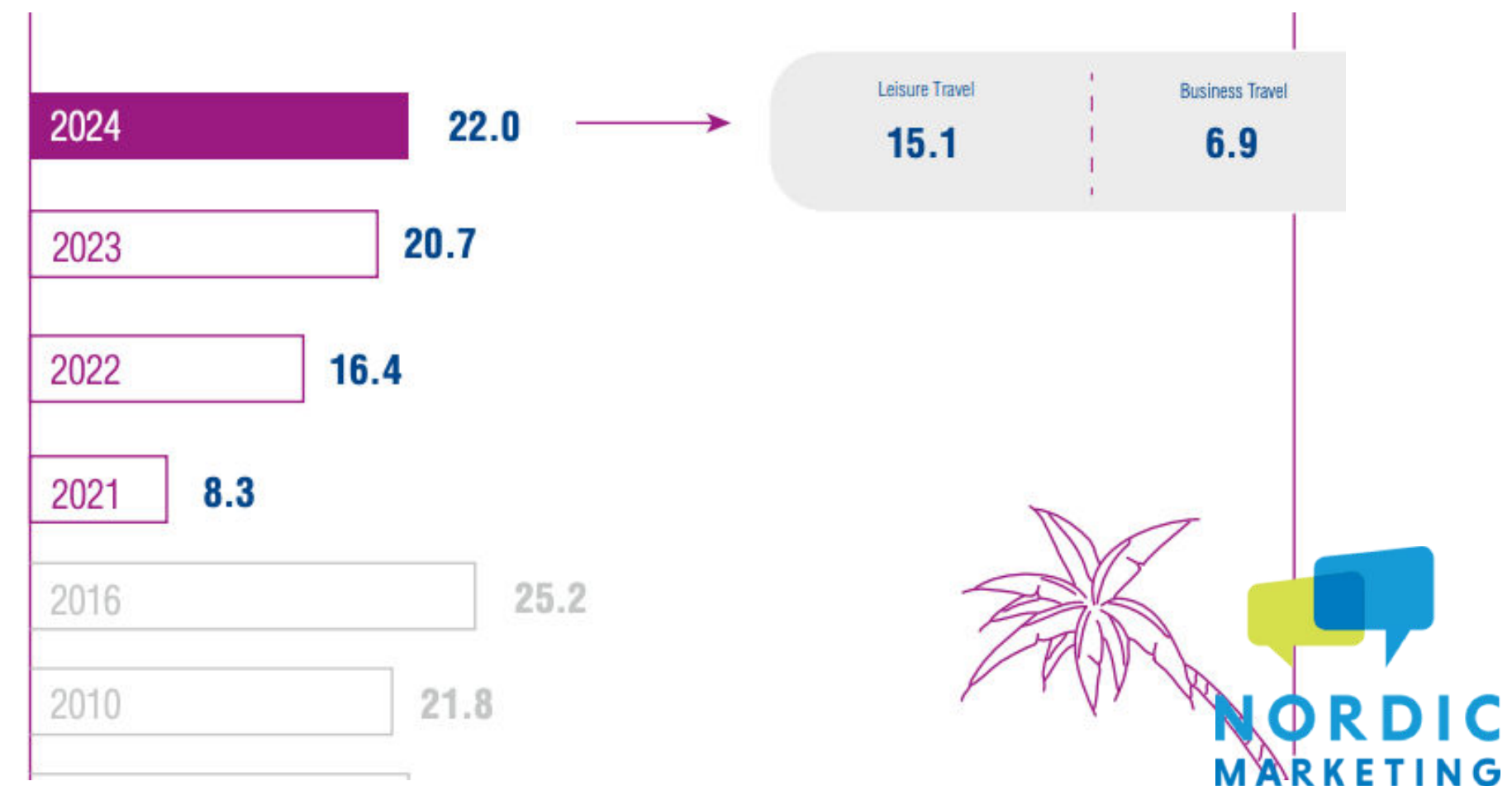
Kesäsesonki: 28.6.-15.9.2025





Saksan
matkanjärjestäjien
liikevaihto 2024
€ 39.8 miljardia

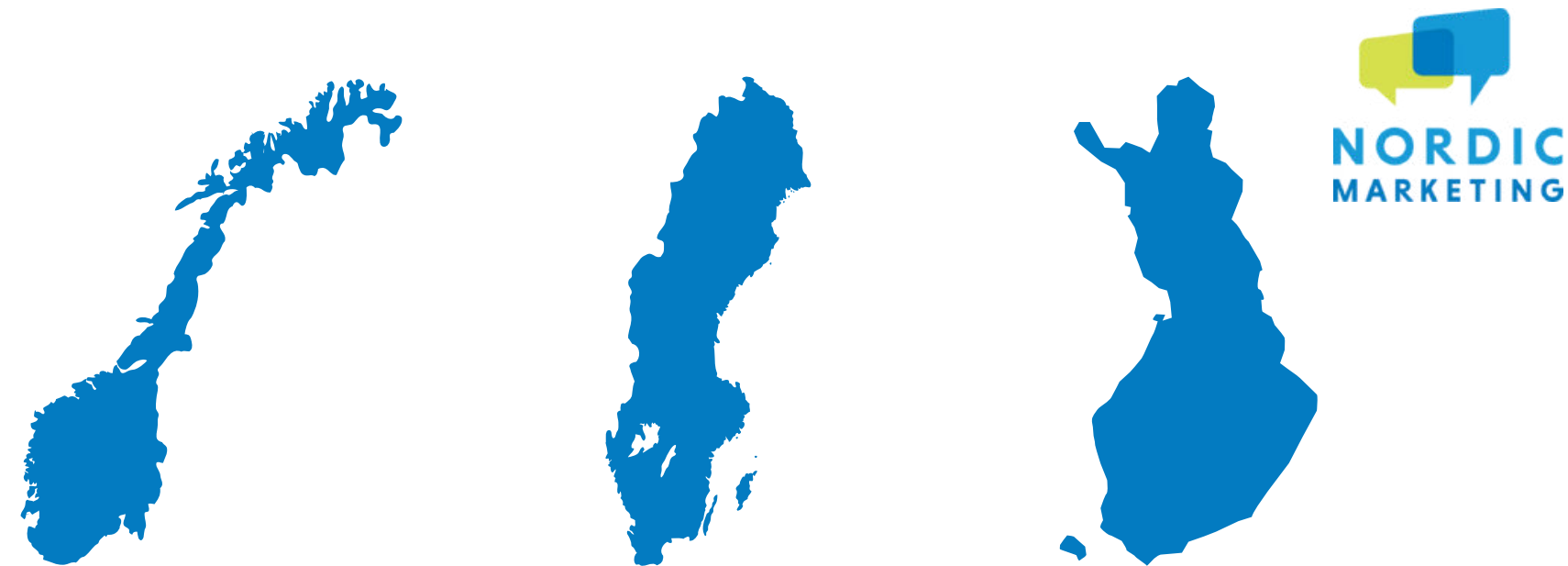
Matkatoimistojen
(jälleenmyyjien)
liikevaihto 2024
€ 22.0 miljardia



NordicMarketing Data 2025

Tour Operators in Germany, Switzerland, Austria, Netherlands, Belgium & Luxembourg selling Norway, Sweden & Finland

Source: MarketCheck data by NordicMarketing, April 2025

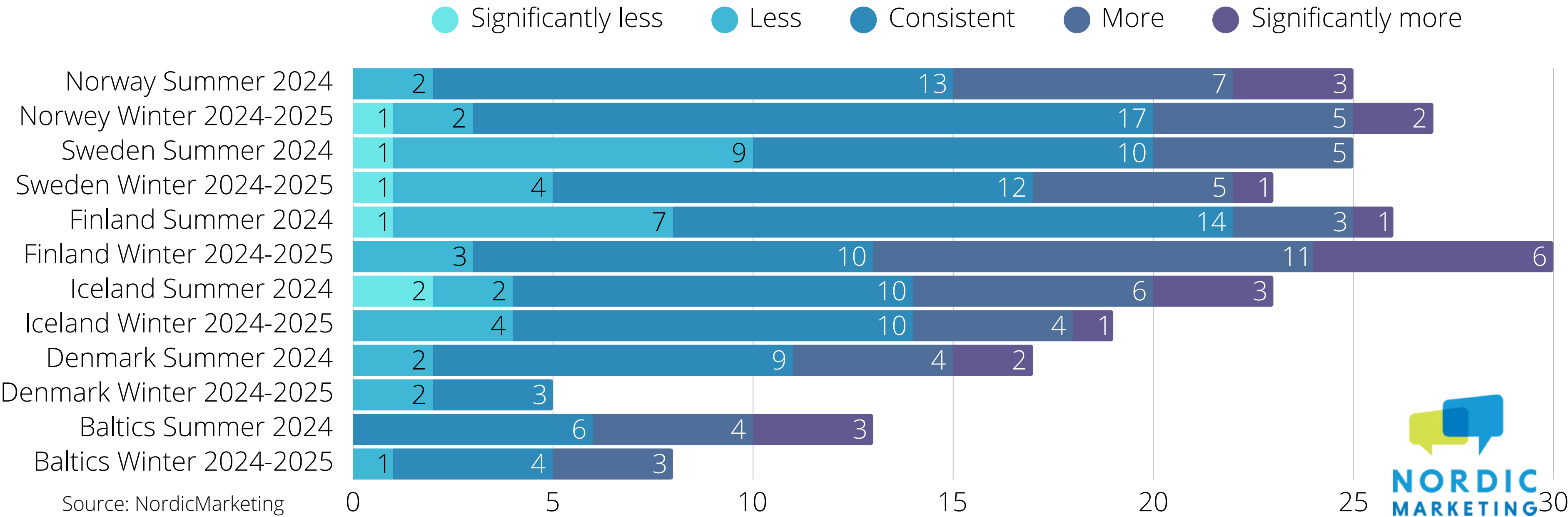


Tour Operators		Norway	Sweden	Finland
826	German tour operators selling	702	656	591
107	Swiss tour operators selling	84	82	86
90	Austrian tour operators selling	79	73	71
191	Dutch tour operators selling	164	134	121
71	Belgian tour operators selling	58	46	49
8	Luxembourgish tour operators selling	7	8	8

Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Mitä **maita** kysyntä koskee?

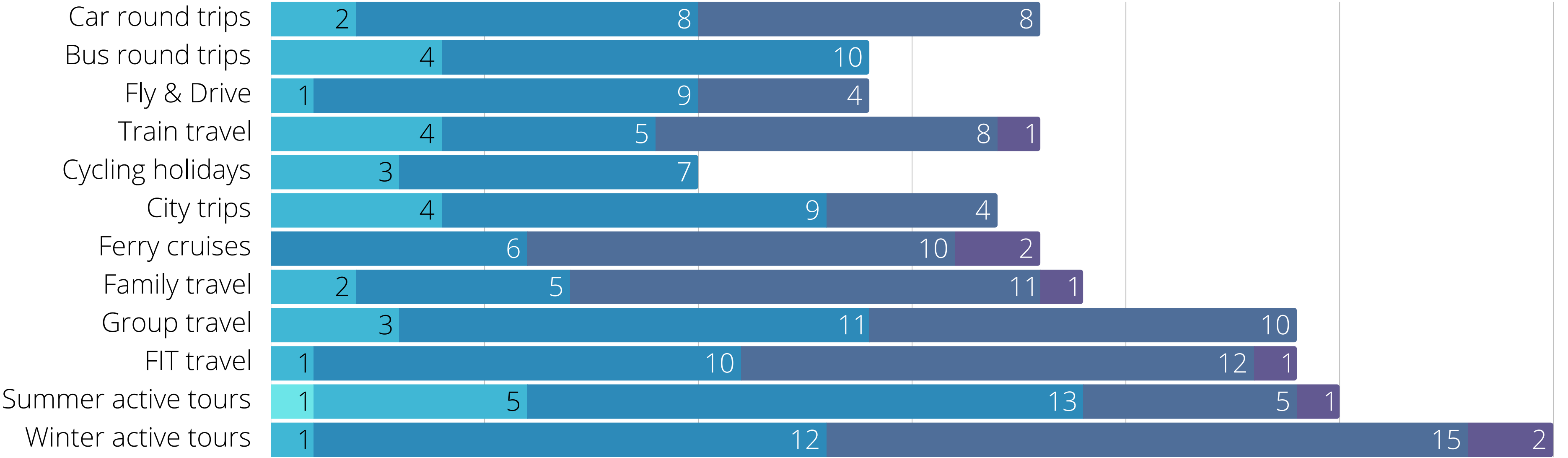
Varausten määrä verrattuna edelliseen vuoteen



Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Millaisille matkoille on kysyntää vuonna 2025?
Edelliseen vuoteen verrattuna

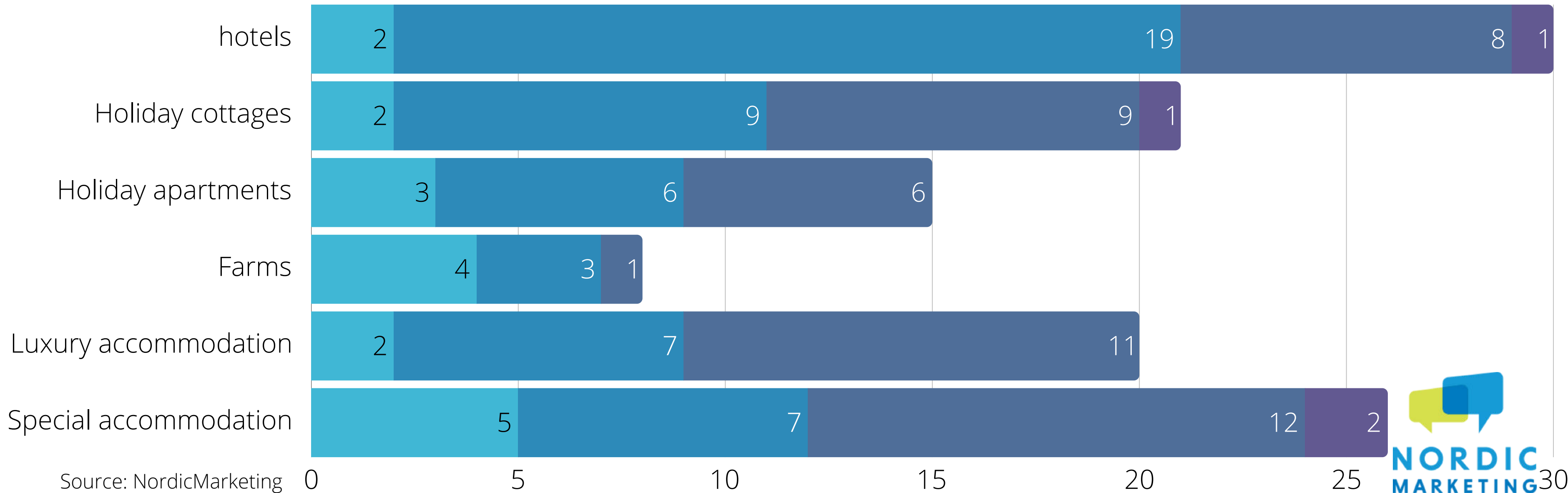
Significantly less Less Consistent More Significantly more



Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Minkälaisille **majoitustypeille** on kysyntää vuonna 2025?
Edelliseen vuoteen verrattuna

Significantly less Less Consistent More Significantly more

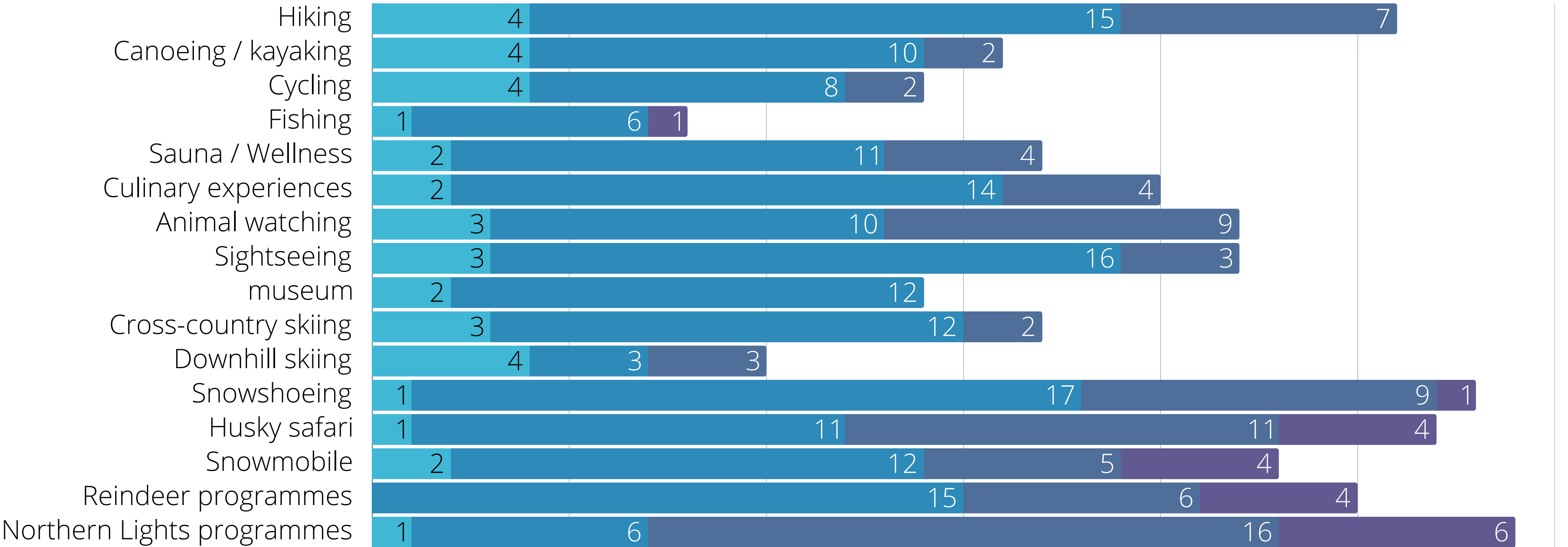


Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Millaisille **aktiviteeteille** on kysyntää vuonna 2025?

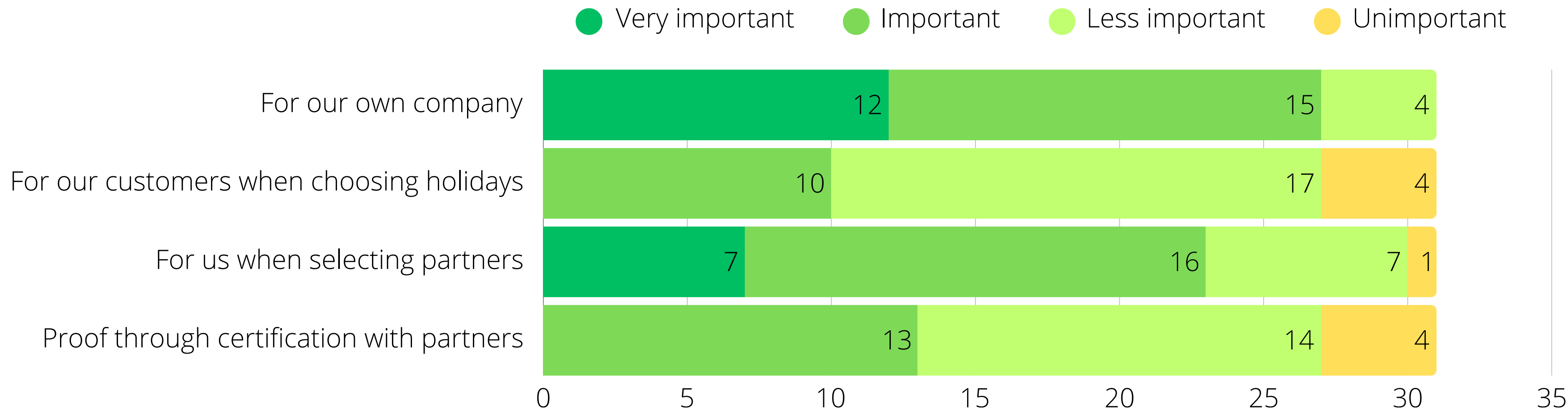
Edelliseen vuoteen verrattuna

Significantly less Less Consistent More Significantly more



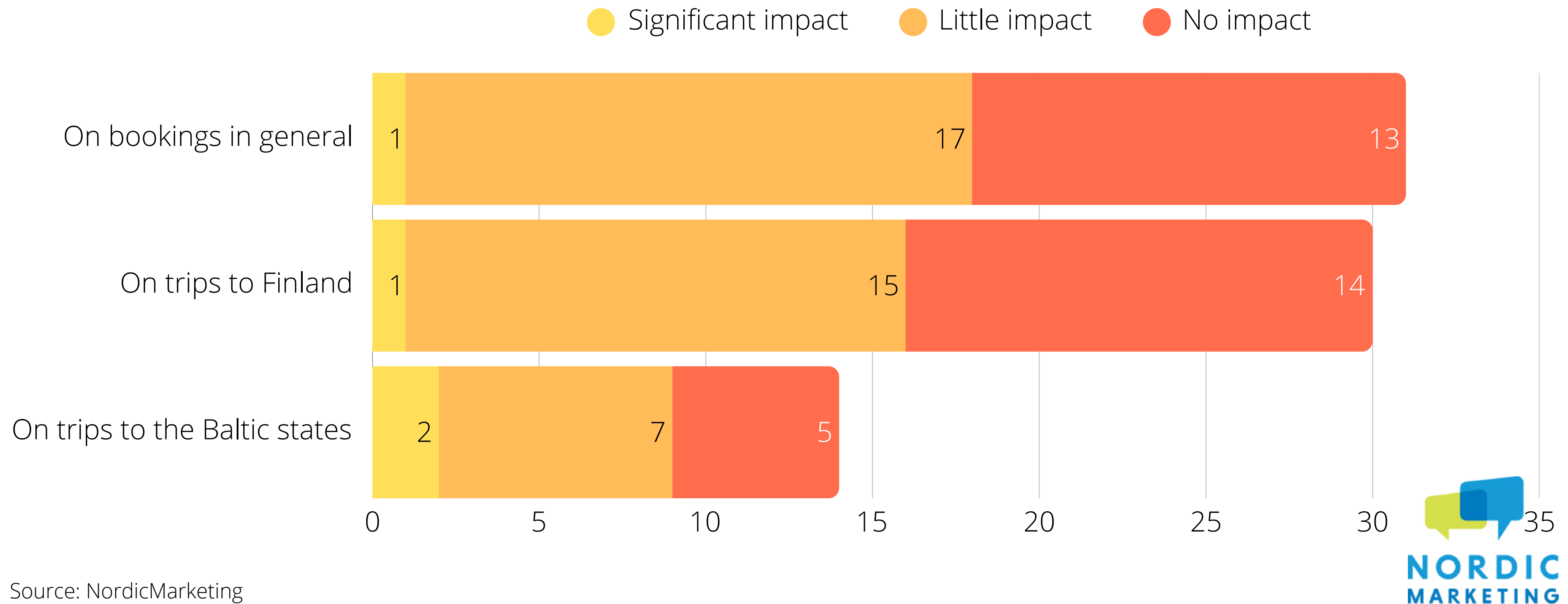
Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Kuinka tärkeää **kestävä kehitys** on teille?



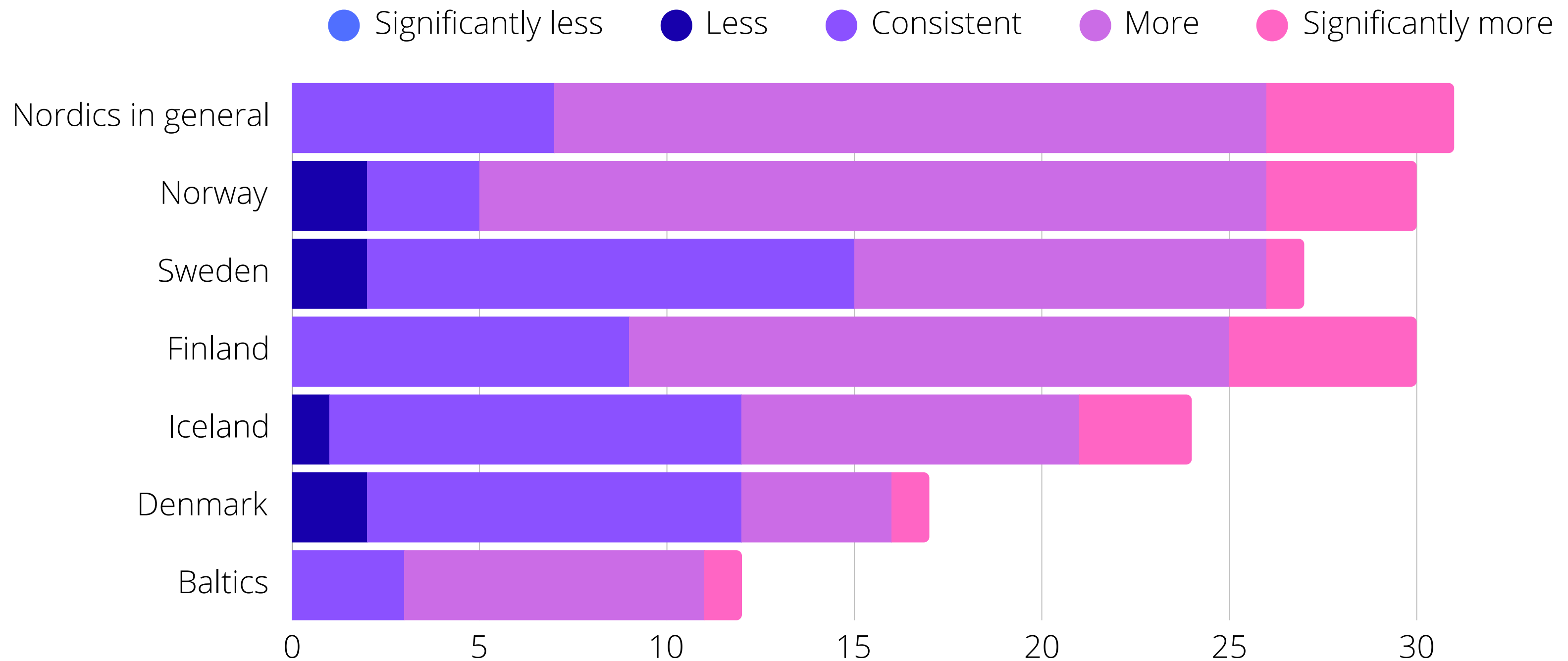
Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Miten **Ukrainan sota** vaikuttaa asiakkaidenne varauksiin?



Große Nordeuropa-Umfrage 2025

Miten näette trendit vuosille 2026–2027?



Source: NordicMarketing

Tuotteesi DACH-markkinoille

- **Autenttinen, paikallinen**
- 3-7 yötä
- Paikallinen elämäntapa, paikallinen ruoka, paikallinen arkkitehtuuri, museot, kansallispuistot
- Ulkoilma-aktiviteetit, multiaktiviteettiviikot
- Yksilöllisyyden huomioiminen, valinnaiset ohjelmat, tuotemoduulit
- Ei massaturismia
- Laatu
- Kestävä, ekologinen
- Hinnoittelu ulkomaisia markkinoita ja jakelua varten (komissio / matkanjärjestäjien hinnat).



Kiitos!

Jan Badur

Managing Director

jan.badur@nordicmarketing.de

Follow us: Facebook, Instagram, LinkedIn

NordicMarketing GmbH

Klockerigge 13a

D-44892 Bochum

www.nordicmarketing.de



NORDIC
MARKETING