

Miten yritykset onnistuvat muuttuvassa maailmassa?

Jouko Lappalainen

3.10.2025 Olos

Kasvuhalu,
uteliaisuus ja
rohkeus

Oikea asenne
kasvuun ja
kehitykseen

Uteliaisuus uusia
asioita kohtaan

Rohkeus ja kyky
tarttua
tilaisuuksiin

Asiakaskokemus
ja tuotteistus

Uniikit, korkeatasoiset
elämykset ("once in a lifetime")

Helppo ostettavuus ja
paketointi

Kohderyhmäkohtainen
räätälöinti

Digitalisaation ja tekoälyn
hyödyntäminen

Kestävyys ja vastuullisuus

Matkailija olettaa, että nämä ovat kunnossa:

- Ekologinen ja sosiaalinen vastuullisuus
- STF-sertifiointi ja hiilineutraali tavoite
- Paikallisten hyväksyntä ja kulttuurin kunnioitus





Sesonkien tasapainottaminen

→ kasvu kesästä,
ruskasta ja keväästä

Ympäri vuotisuus
turvaa työvoimaa ja
liikevaihtoa

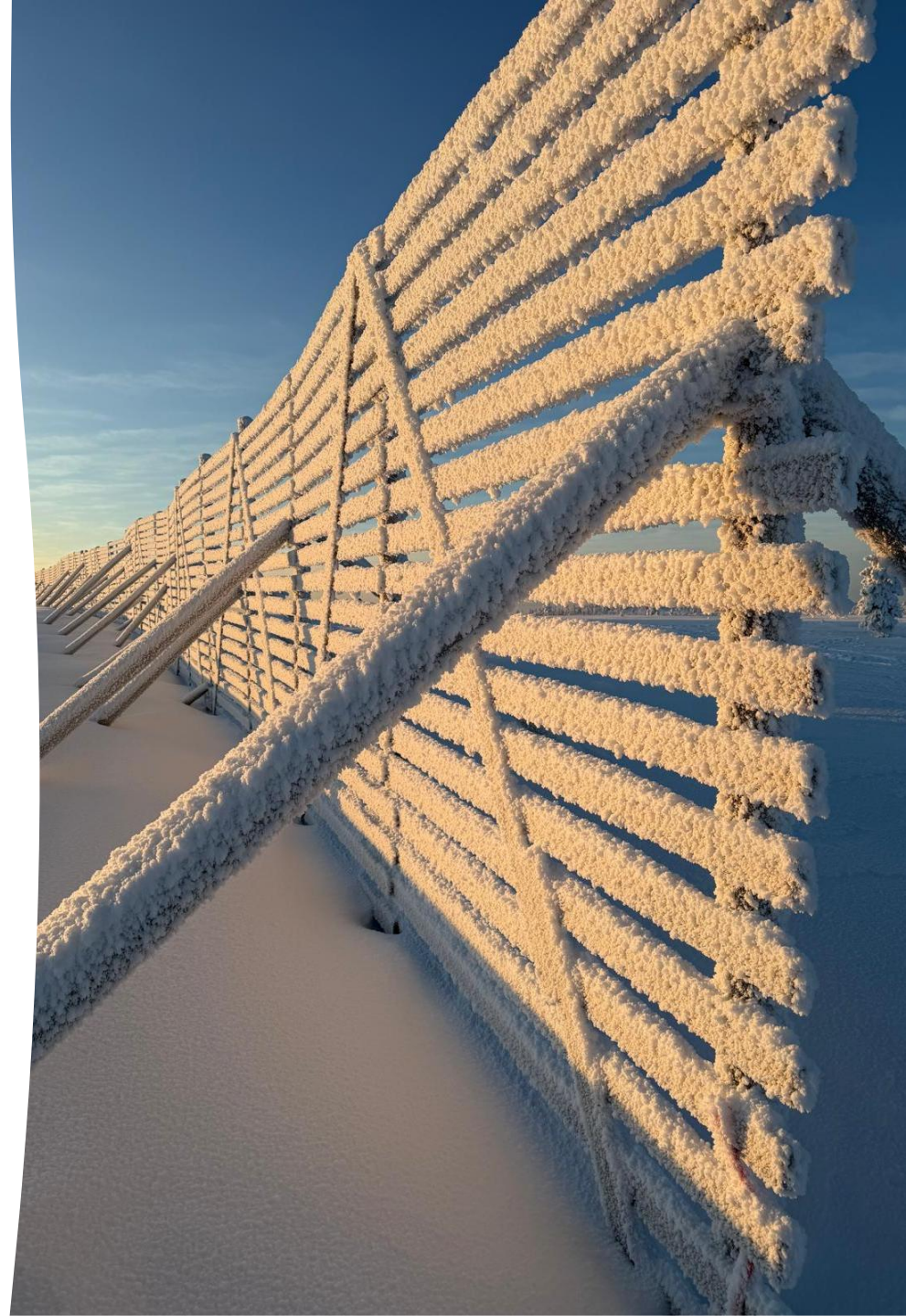
Kuka onnistuu
tuotteistamaan
kesän?

Saavutettavuus

Suorat lennot ja
lentoasemainvestoinnit

Maantie- ja junayhteydet

Saumaton asiakaskokemus
ovelta ovelle



Konsolidaatio ja verkostot

Keskittymistä ja ketjuuntumista
tulee tapahtumaan

Kansainvälisiä toimijoita

Yhteistyö yli rajojen

Franchise- ja soft brand -mallit

Klusterimarkkinointi ja
yhteistuotteet



Työvoima ja osaaminen

- Rekrytointi ratkaisee → oikeat ihmiset töihin
- Ympäri vuotiset työpaikat
 - osaajien pysyvyys → etätyöt
 - sosiaalinen kestävyys
 - verotuloja ja asukkaita paikkakunnalle
- Kansainvälisen henkilöstön integraatio
- Jatkuva koulutus ja osaamisen kehittäminen

Rahoitus ja talousosaaminen

- Kassavirran hallinta ja hinnoitteluosaaminen
- EU- ja Business Finland -tukien hyödyntäminen
- Pankkisuhteet (Finnvera)

Jatkuva kehittäminen

Nöyryys uuden oppimiseen

Lean start-up -metodi: testaa
nopeasti, opi, skaalaa

Innovointi tuotteissa ja
digitaalisissa palveluissa

Paljon pieniä askeleita samaan
suuntaan, samalla peilaten ne
ympäröivään maailmaan



Jatkuva kehittäminen

Hukan välttäminen ja resurssien
tehokas käyttö

*"Turhan asian tekeminen hyvin ei
muuta sitä tärkeäksi"*

*"Vaikka siihen menisi paljon aikaa
ja rahaa, mutta se on turhaa, niin
se ei muuta sitä tärkeäksi"*

Vältä puuhastelua ja ajanhukkaa

Resilienssi

Kerää puskureita hyvinä aikoina

Kyky sopeutua globaaleihin muutoksiin (pandemiat, geopoliittiset shokit)

Monipuolinen asiakaskunta ja markkina-alueet

Joustavat liiketoimintamallit

Säilytä optimismi, vaikka maailma potkisi päähän → älä katkeroidu, pura paha olo positiiviseen tekemiseen

Kiitos!

