



LAPIN LIITTO

LAPIN MATKAILUN KESTÄVÄ TULEVAISUUS?

Satu Luiro
kehittämispäällikkö
Lapin liitto

Lapin matkailu on menestystarina!



Lähde: Tilastokeskus

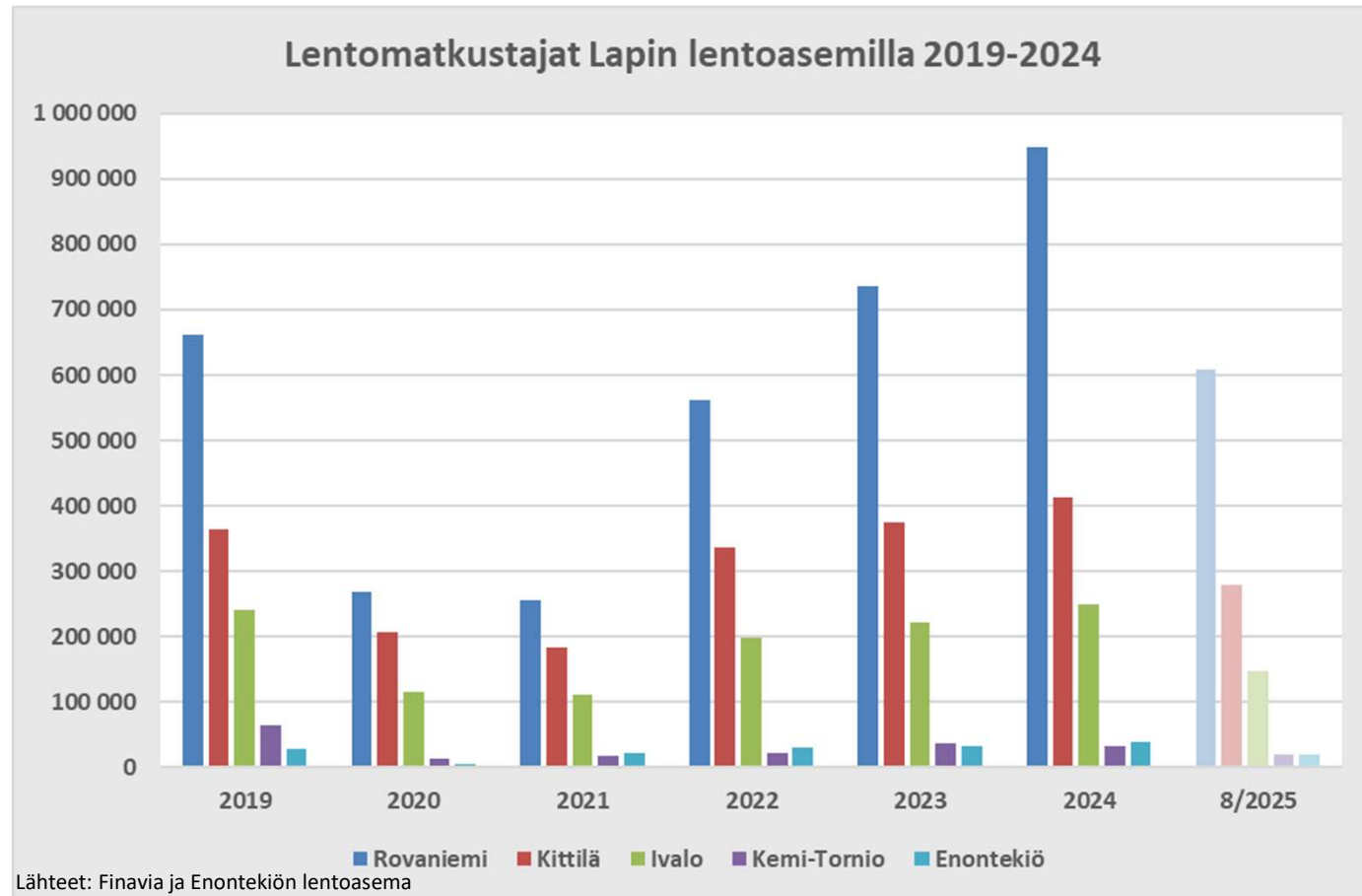


Lapin matkailu 2024-2025

- 2024 kokonaisyöpymiset 5,1 miljoonaa, josta 67 % rekisteröityjä
- Majoitusmyynti yhteensä 371 M€, kasvu edellisvuoteen 20 %
- Lapin markkinaosuus 15 % *rekisteröidyistä* yöpymisistä Suomessa
- 1-8 /2025: kokonaisyöpymiset 8 % kasvussa, majoitusmyynti 27 % kasvussa
- Ympärivuotisia suoria lentoyhteyksiä alkaen kevästä 2025, jatkuvat myös v. 2026
- Uusia ympärivuotisia yhteyksiä?
- Merkittäviä investointeja rekisteröityyn majoituskapasiteettiin ympäri Lappia!

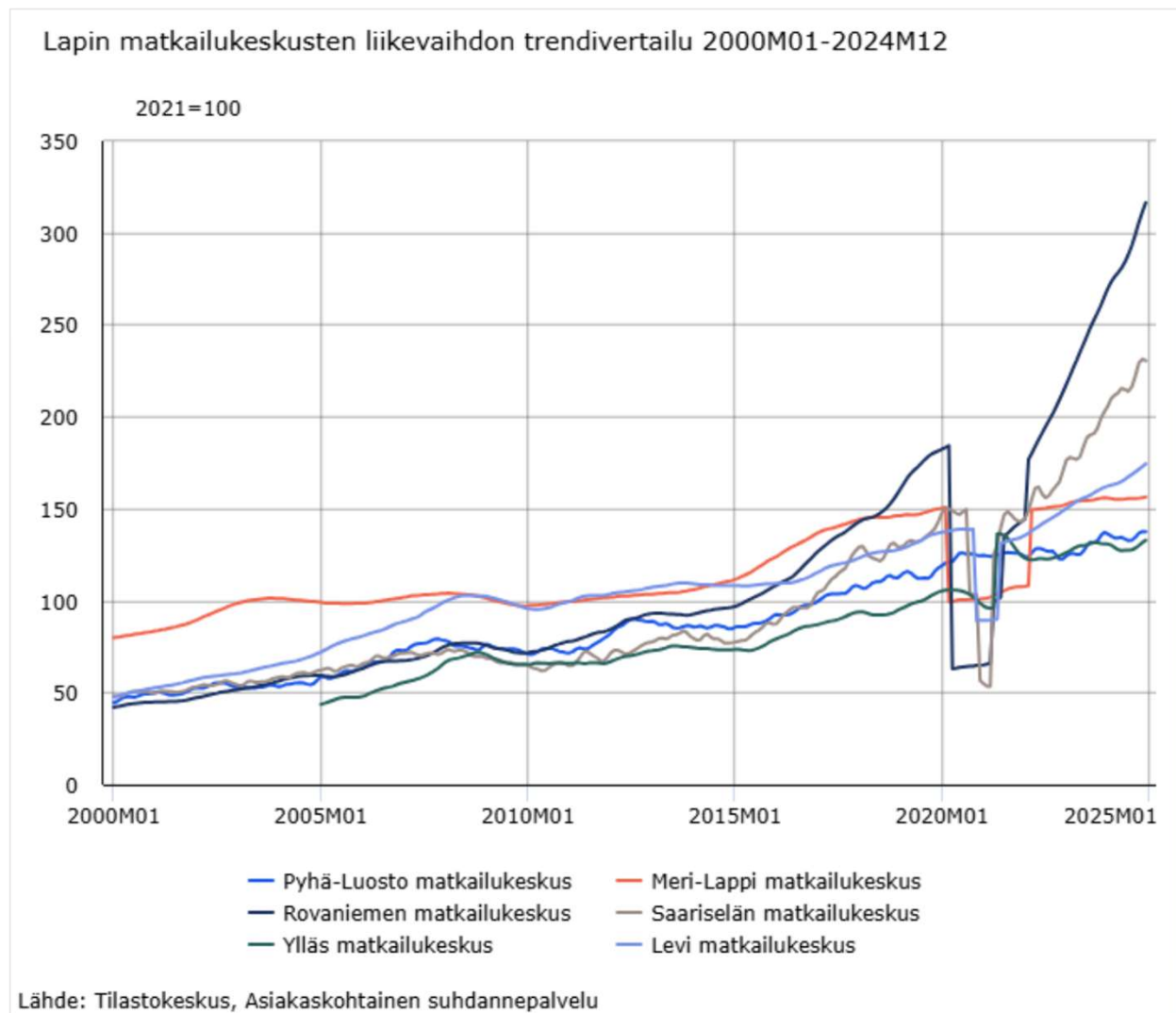
2025 yli kaksi miljoonaa lentomatkustajaa

- Vuonna 2024 Lapissa oli 1,8 miljoonaa lentomatkustajaa (mkl. Kuusamo)
- Lähes 60 % kansainvälisiä
- Kasvu edellisvuoteen 20 %
- Tänä vuonna ylittyy kahden miljoonan raja
- Noin 80 % lentomatkailijoista saapuu talvisesongin aikana



Matkailukeskusten liikevaihdon suhdannekehitys

- Lapin suhdannekatsauksessa seurataan kuuden alueen - Levin, Meri-Lapin, Pyhä-Luoston, Rovaniemen, Saariselän ja Ylläksen - yritysten liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitystä.
- Vahvin trendikehitys on ollut Rovaniemellä ja Saariselällä
- Henkilöstömäärä on seurannut liikevaihdon kehitystä, mutta hitaammin





Haasteita ja huomioita:

- Sesonkiluonteisuus kasvaa. Kesämatkailu kehittyy, mutta hitaasti
- Pyöräilyä ja saunatuotetta lukuun ottamatta kesästä puuttuu vielä ”hittituotteita”
- Yhteen nivottuna erilaiset aktiviteetit ja luontoelämykset muodostavat kuitenkin erittäin vetovoimaisen kokonaisuuden
- Panostusta markkinointiin: millainen on Lapin kesämatkailutuote ja miten se eroaa muun Suomen kesätuotteista?
- Nopeassa kasvussakin tulisi malttaa panostaa laatuun: toistuvasti palaava asiakas voitetaan, kun odotukset ylittyvät
- Turvallisuus on valtti tulevaisuudessakin, mutta turvallisuusuhat ja taloudellinen epävarmuus saattavat vaikuttaa matkustushalukkuuteen lähtöalueilla

Mahdollisuuksia:

- Matkailijamaksu! Välttämätön alueellisena resurssina kestävän matkailun edistämiseen > toteutettavuusselvitys
- Vaikka kesään haetaan volyymiä, tavoitteena tulee olla korkea arvonlisä /matkailija
- Rekisteröidyn kapasiteetin lisäys ja regulaatio tulevat vähentämään lyhyt vuokraukseen liittyviä ongelmia
- Maata pitkin matkailun kehittäminen: Tornion ja Haaparannan välinen matkustajajunaliikenne käynnistettävä
- Lappi-brändi uudistuu; miten uudistuu Lapin matkailubrändi sen osana?
- Miten hyödynnämme lappilaisen kulttuurin / lappilaiset kulttuurit matkailun vetovoimatekijöinä?
- Kohti yhteistä visiota ja strategiaa!





Hankehakemus rahoitusprosessissa: Lappivisio – Lapin matkailun kestävä tulevaisuus

- Hankkeella vastataan matkailun nopean kehityksen tuomiin haasteisiin tarjoamalla foorumin **osallistavalle vuoropuhelulle ja vaikuttamiselle**, tuottamalla kehittämistyön kannalta välttämätöntä **tietoa**, sekä määrittelemällä **strategiset askelmerkit** yhteiseen kehittämistyöhön ja yhteensovittamiseen muiden elinkeinojen kanssa.
- **Kohderyhmänä ensisijaisesti lappilaiset matkailuyritykset**, jotka hyötyvät hankkeen tuottamasta ennakoivasta toimialatiedosta ja pystyvät tiedon pohjalta parantamaan kilpailukykyään ja innovaatiovalmiuksiaan.

Hankkeen työpaketit ja tulokset:

TYÖPAKETIT:

- TP1: Ennustemallit ja tiedolla johtaminen/toimintaympäristön analyysi ja ennakointi Lapin matkailun tukena
- TP2: Lapin matkailun strateginen, pitkän aikavälin kehittäminen
- TP3: Kansainvälinen yhteistyö Lapin matkailun tietopohjaisen ja kestävän kehittämisen kulmakivenä
- TP4: Viestinnästä vipuvoimaa yhteistyöhön (linkittyy työpakettien 1–3 sisältöihin)

KESKEISIMMÄT TULOKSET:

- Ennakointitietoa, markkina-analyysi ja skenaarioita Lapin matkailun kehityksestä
- Elinkeinoon yhteiset sparraustilaisuudet ja yhteinen tilannekuva
- Yhteisesti päätetyt strategiset askelmerkit tulevaisuuteen
- Selvitys matkailun maankäyttötarpeista
- Tiivistyvä eurooppalainen yhteistyö, sis. mm. Climate action plan

Perustiedot: Lappivisio – Lapin matkailun kestävä tulevaisuus

- Ryhmähanke; päätoteuttaja Lapin AMK ja osatoteuttajina LME, Lapin liitto ja Lapin yliopisto
- Hankkeen yhteistyökumppanina myös Lapin kauppakamari
- Hankeaika: 1.11.2025 - 31.12.2027
- Kokonaisbudjetti 837 500 €
- EAKR toimintalinja 1 Innovatiivinen Suomi, erityistavoite 1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen



Kiitos mielenkiinnosta!