

Tulevaisuus Matkalla

Lapin Matkailuparlamentti 3.10.2025

Helena Egan - Planet Egan Oy



Luottamuksellinen - ei saa julkaista tai jakaa muille vastaanottajille



Kuva; Tankavaara 70 luku



Kuva; Kep, Kambodza 03/2019

Matkailu maailmanlaajuisesti

- Vaikutus maailmantalouteen: \$11,7b biljoonaa
- 10,3% maailman bruttokansantuotteesta
- Kansainvälisten matkailijat: \$2,1 biljoonaa
- Tuetut työpaikat: 371 miljoonaa
- 2035 mennessä joka kahdeksas työpaikka maailmanlaajuisesti matkailualan tukema
- Alamme kasvaa nopeammin kuin maailmantalous keskimääräisesti
- Vastuussa noin 8% kasvihuonekaasupäästöistä

Source: WTTC statistics 2024-25

Tourism's Carbon Footprint Breakdown

Sources of Emissions in Global Tourism



Source: Carbon aegis 03/2025

Suomen statistiikkaa

Business Finland dataa

- 2024 tehtiin 4,9 miljoonaa matkaa Suomeen, 106 eri maasta ja käytiin 221 matkakohteessa
- €3,7 miljardia, keskimäärin 310 miljoonaa kuukaudessa.
- Vapaa-ajan matkailijat 74 % ja työmatkailijat 26 %
- Joulukuussa 508 000 ulkomaista matkailijaa, jotka käyttivät rahaa €522 miljoonaa
- Eniten viime vuonna matkailijoita oli elokuussa, 562 000 matkailijaa, mutta rahankäyttö oli joulukuuta alhaisempi, €387 000 miljoonaa euroa.

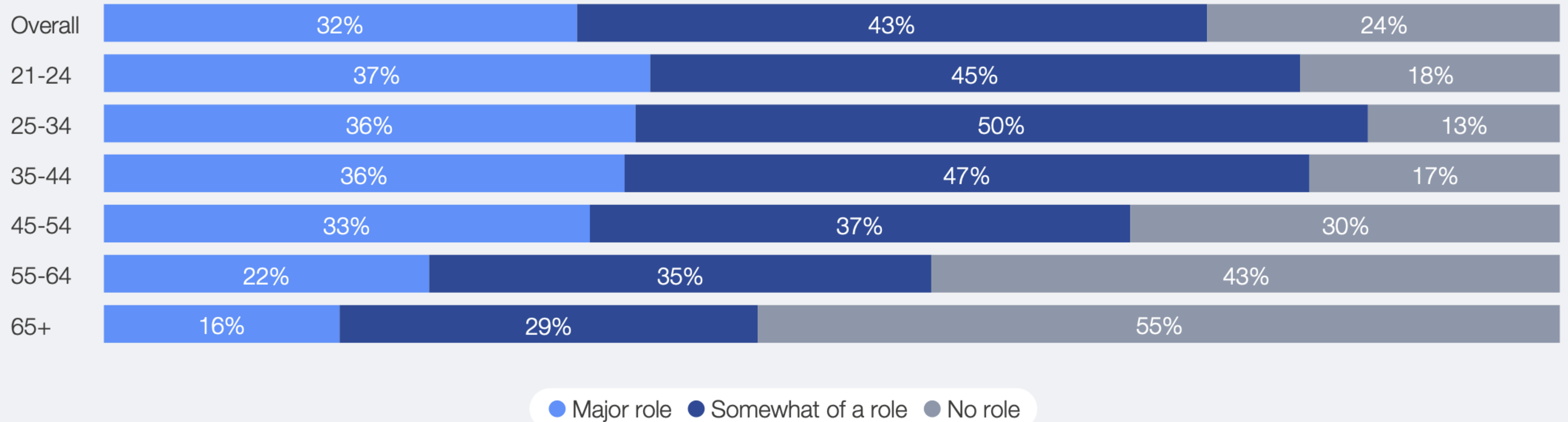
	Rahankäyttö Suomessa, milj. €	Rahankäyttö Suomessa, € per matka	Rahankäyttö Suomessa, € per päivä	Matkoja Suomeen
Yhteensä	3 732	764	77	4 883 000
Saksa	376	814	91	462 000
Viro	328	412	62	797 000
Yhdysvallat	312	1 088	121	287 000
Iso-Britannia	273	708	114	386 000
Ranska	252	983	85	256 000
Ruotsi	191	384	53	498 000
Kiina ja Hong Kong	157	1 435	59	110 000
Espanja	154	772	64	200 000
Italia	149	778	108	192 000
Alankomaat	111	894	106	124 000

Kestävyyden merkitys

Eri ikäryhmät

Survey question: To what extent did the impact on the environment and on the planet play a role in the selection of destination or resort/hotel?

Age groups



Source: Kearney¹⁷

Kestävä matkailu on NYT ja PYSYY

Enää ei voida puhua matkailusta ilman kestävyyttä

Kestävyys matkailussa ei ole enää ole vain marginaalinen kiinnostuksen kohde, vaan yleinen odotus.

Maailman johtajien COP29-ilmastohuippukokouksessa ensimmäistä kertaa matkailu asetettiin osaksi globaalia ilmastotoimitaa. Suomi oli myös hyvin esillä - Liisa STF Visit Finland!

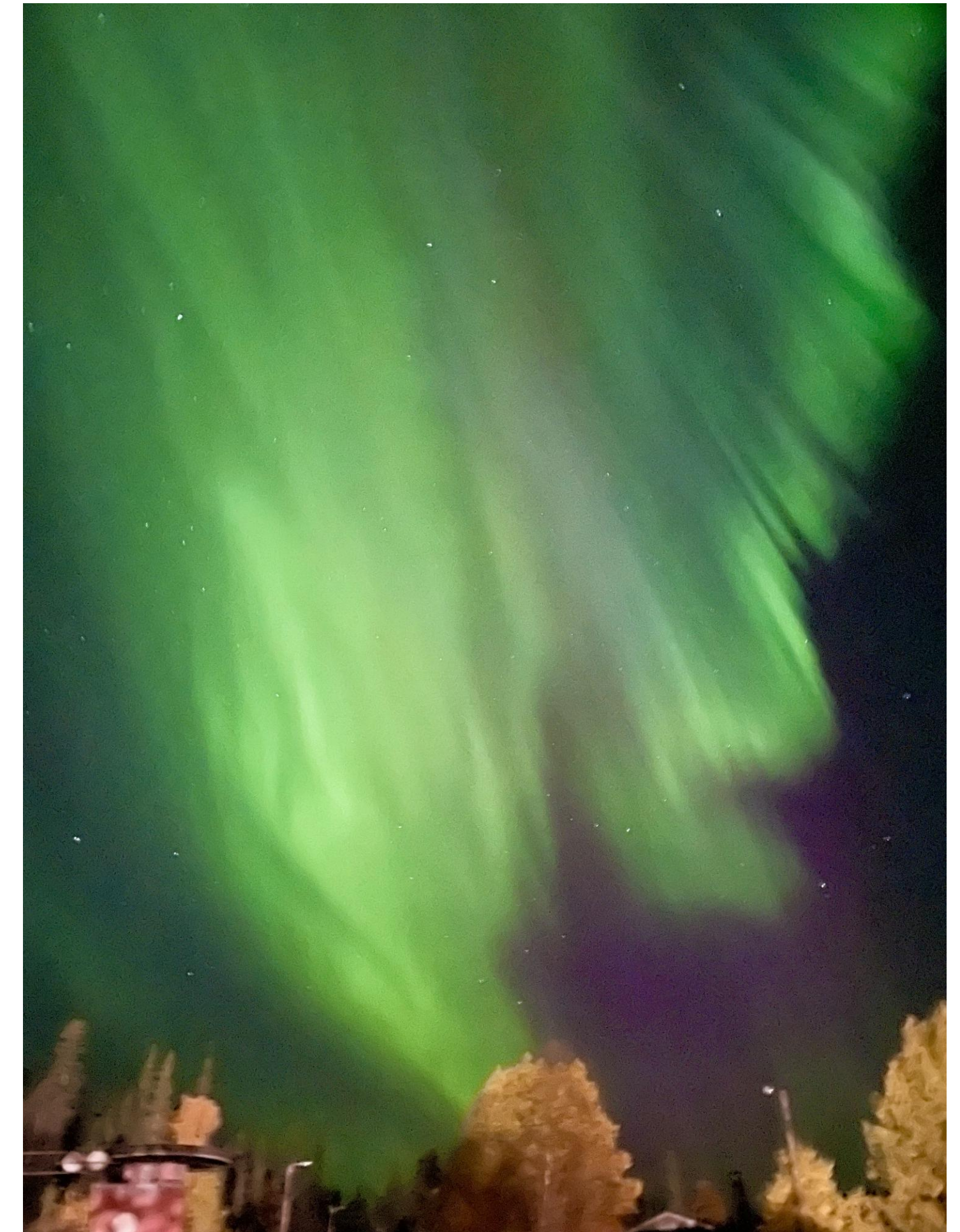
Tulevaisuuden trendeissä nähdään mm

- SAF - Kestävä lentopolttoaine ja hiilineutraalit hotellit
- Nettonollapäästöjen - tai jopa nettopositiivisuuden saavuttaminen uusiutuvan energian ja hiilidioksidipäästöjen kompensointiohjelmien yhdistelmällä
- Kestävä arkkitehtuuri: Luonnonmateriaalien ja suunnitteluratkaisujen hyödyntäminen
- Räätälöidyt ekokokemukset: Vieraiden mieltymysten käyttäminen kokemusten luomiseen, jotka vastaavat heidän kestävyysarvojaan.

Kuluttajien mielipiteitä

Elämykset, matkailu, kestävyys

- 60 % matkailu ja elämykset tärkeitä (Euromonitor)
- 63 % yrittänyt vaikuttaa ympäristöön positiivisesti (Euromonitor)
- 79 % Millennials + Gen Z -sukupolvista, 75 % Gen X -sukupolvista ja 72 % Baby Boomer -sukupolvista välittävät enemmän aidosta matkakokemuksesta kuin matkan hinnasta. (American Express)
- 58 % kuluttajista suosii kohteita, jotka kannustavat kestävään matkailuun
 - Gen Z on todennäköisin sukupolvi (69 %), kun taas 44 % haluaa tukea paikallisia yrityksiä. (Omion NowNext '24 Travel Report8)

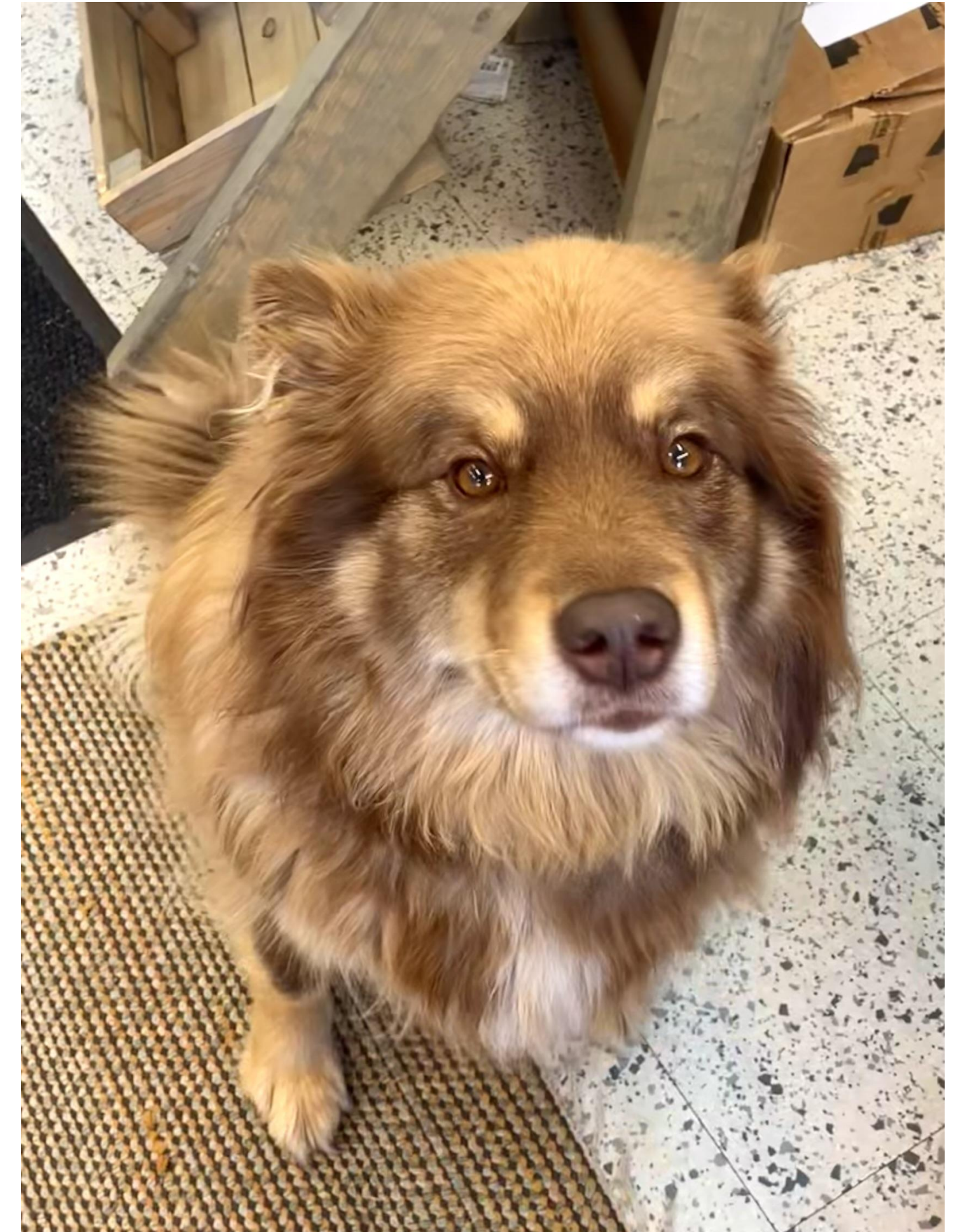


1. Local, local, local

Paikallisuus & Yhteisöllisyys

- Albanian matkailuministeri; “paikallinen yhteisö ja aitous on niin tärkeää että kutsumme maasta pois muuttaneita takaisin”
- Sierra Leonin matkailuministeri; “paikalliset yhteisöt mukana matkailun suunnittelussa, hallinnoinnissa ja tuotteen suojelemisessa jo vuoden ennen markkinoinnin aloittamista”
- ‘Temporary citizen’ - väliaikainen asukas, ei siis vieras vaan osa paikallista yhteisöä vaikkakin tilapäisesti
- Valitsemalla aterian paikallisesti kasvatetuista raaka-aineista matkailija vähentää jalanjälkeään 20 %.*
- Paikallisten käsityöläisten tukeminen vähentää massaturismin ympäristövaikutuksia noin 15 %, pitäen rahan yhteisössä ja vähentäen turhia toimitusketjuja.*

Source: Carbon aegis 03/2025

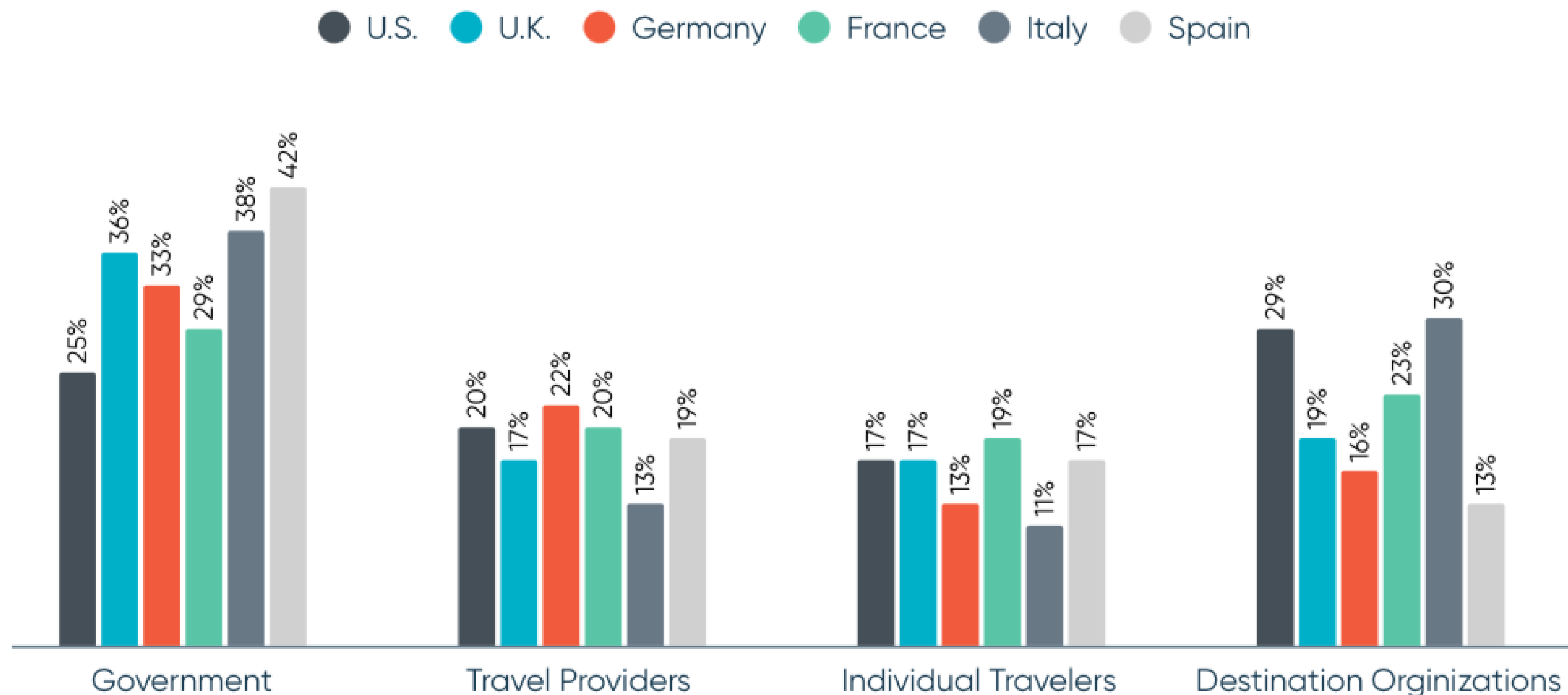


Kuva; Muonio 10/25

Paikallinen yhteisö

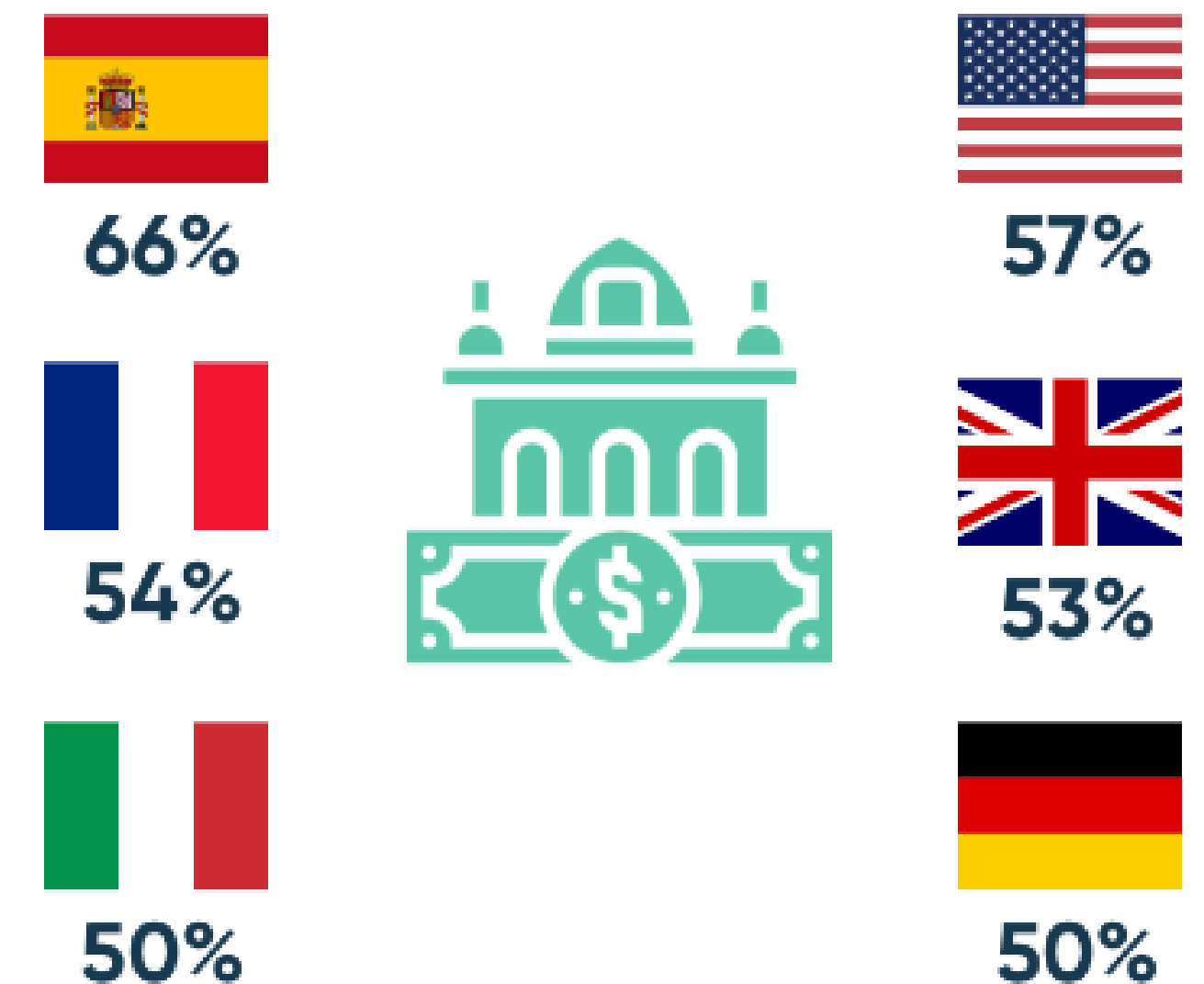
PhoCusWright - 2025

Primary Responsibility for Ensuring Tourism Dollars Benefit the Local Community



Question: Who should bear the primary responsibility to ensure tourism dollars benefit the local community?

"I Want the Money I Spend to Benefit the Communities I Visit"



2. Dupes...

Hyödynnä samanlaisuutta!!

Destination Dupes – The Newest Trend

Another way of going about choosing sustainable travel has come through on social media, that is destination dupes. A destination dupe is effectively a destination that is so similar to another, usually more popular destination, that you can go to the less popular one instead. This is great for reducing overcrowding while still giving tourists the adventure and thrills they're looking for on their holiday. An example for us would be instead of going to Rovaniemi at Christmas time, try **Pyha** or **Nellim** for a change.

<https://www.notintheguidebooks.com/sustainability/sustainability-trends-in-travel-for-2025/>

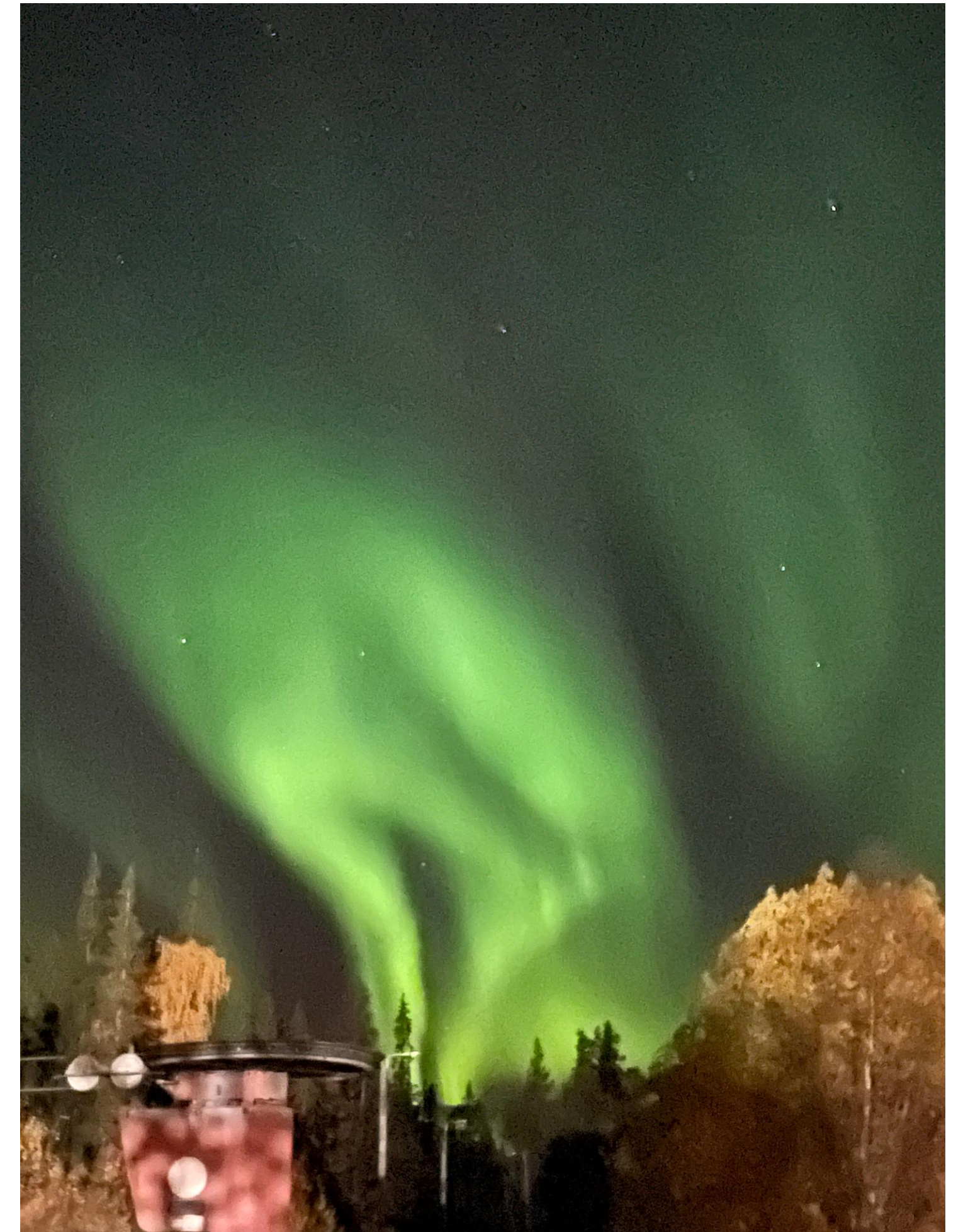
Destination Dupes – Trendi nousussa!

Sosiaalisessa mediassa esiin noussut kestävän matkailun trendi on matkakohteiden ‘dupet’ = käytännössä hyvin samanlainen kuin toinen, mutta yleensä suositumpi matkakohde, ja voit valita sen vähemmän suosituksen vaihtoehdon.

3. Noctourism

- Noctourism – yö + matkailu; Auringon aktiivisuus on korkeimmillaan vuosikymmeniin juuri nyt vuonna 2025.
- 62 % harkitsee vierailevansa kohteissa jotka tarjoavat valosaasteettoman taivaan.
- Eniten kiinnostavat tähtikylpykokemukset (72 %), kosmiset tapahtumat (59 %) sekä tähtikuvioiden seuranta (57 %).
- UV-suojan merkitys on tärkeää 61 %:lle matkustajista,
- 57 % suunnittelee aktiviteetteja iltaisin ja varhain aamulla
- 54 % noctotourism varaisi majoituksen ilman valoja vähentääkseen valosaastetta ja suojellakseen kasvistoa ja eläimistöä

Source: Travel Predictions 2025 research commissioned by Booking.com



Kuva; Olostunturi 10/25

4. Calmcation, Quietcation

Rauhaa ja hiljaisuutta

- Norjassa Havila mittaa desibelit
- Autoton Utö ja hiljaiset retriitit
- Ulko-Tammio, Hamina, yksi kännykätön kesä



Live noise forecast

Check out today's Noise Forecast and see how the hustle and bustle of cities stacks up against the peaceful silence of the Norwegian coast.

Updated 15:55 12.03.2025	Today	Thu	Fri
LIVE Brønnøysund Norway	38dB average	43dB estimated	42dB estimated
LIVE Geiranger Norway	40dB average	45dB estimated	44dB estimated
LIVE Lofoten Norway	43dB average	48dB estimated	47dB estimated
LIVE Vardø Norway	52dB average	57dB estimated	56dB estimated
Times Square, NY United States of America	86dB statistical	88dB estimated	87dB estimated
Santa Monica, LA United States of America	81dB statistical	85dB estimated	83dB estimated
London United Kingdom	78dB statistical	80dB estimated	80dB estimated
Paris France	76dB statistical	78dB estimated	78dB estimated
Berlin Germany	75dB statistical	77dB estimated	77dB estimated

Kuva; <https://www.havilavoyages.com/noise-forecast>

5. Over Tourism - Under Tourism

Eri alueiden hyödyntäminen

- Todella kiinnostavaa tämän viikon WTTC konferenssissa oli 'Ali Matkailun' nostaminen aiheeksi 'Yli Matkailun' rinnalle
- Italian pääministeri hätkähdytti koko yleisön:
 - 71 miljoonaa kansainvälistä matkailijaa käyvät vain 4% koko Italian maa-alueesta!
 - 96% Italiasta ei hyödy suoraan matkailusta laisinkaan



Kuva; Kemijärvi 05/22

6. Coolcations

Lomailu kohteessa jossa ilmasto on viileämpää

- [booking.com](https://www.booking.com) tutkimuksen mukaan jo 42 % matkustajista suosii lomailua viileämmissä paikoissa.
- Viileämman sään lomailijat ovat meille Suomessa tärkeä kohde ryhmä
- Pohditaan vaihtoehtot valmiiksi, myydään ja tehdään hyvää yhdessä
- Jos ei ole lunta, saat rahasi takaisin, mutta saako rahat takaisin jos Espanjassa ei paistakaan aurinko.
- Tärkeää on ettemme viesti emmekä myy mitä emme voi kontrolloida



Rain has washed away the snow in parts of Lapland (file photo) (Image: AFP via Getty Images)

NEWS POLITICS FOOTBALL CELEBS TV SHOPPING ROYALS

TUI leaves customers 'feeling sick' by cancelling Lapland trips due to no snow

TUI has cancelled trips to one Lapland resort because of rain washing away the snow and is offering rebookings or refunds for affected customers, it has been reported

No snow in Lapland? No problem!

Review of Husky Sled Ride Northern Lights Tour from Kiruna

●●●●● Reviewed November 22, 2018  via mobile

We had booked a Northern Lights Husky Dog Sled Tour but due to lack of snow in Lapland this year this wasn't possible on our booked date. Husky Tours emailed us a few days before our booked date to let us know and to offer us an alternative of a Husky Dog Tour with carts which we could drive ourselves if we wanted to!

We stuck with our booking and had great fun driving a Husky pulled cart through the moonlit forest. It was an exhilarating ride which left us with big grins on our faces!

As well as the carting, we also got to water and feed the dogs and help unharness them after the circuits around the forest.

The Husky Tours crew were all very nice, welcoming and helpful. They all displayed their great knowledge and passion about the dogs. Instruction on how to drive the carts was clearly given. We finished off with fika around the open fire when we could ask anything we wanted about the huskies and how they are looked after.

I believe this is the only company in the area that will offer this alternative of using carts rather than sleds due to lack of snow. Don't let this put you off. It's a great experience and a whole lot of fun. We didn't get to see the Northern Lights on this occasion but perhaps we only had ourselves to blame as we didn't ask Anna to do her Northern Lights dance for us!

[Ask steverobertshx6 about Husky Sled Ride Northern Lights Tour from Kiruna](#)

 2 Thank steverobertshx6

huskytours, Owner at Husky Tours Lapland, responded to this review

Responded November 25, 2018

Told you!!! No northern lights without Anna's super dance?!! ;p Thanks guys for such a nice review! its quite tricky to convince people that the cart trips are a lot of fun when there are no sleds available...But EVERYONE that has been on the trip with carts absolutely loves it! So glad you did too! ;p



AUTUMN HUSKY RIDE ON WHEELS

-  Mon-Sat at 10:00 & 12:00
-  2 hours
-  149 €/adult
- 99 €/child 4-14 yo

You may have heard of husky sleigh rides, but about wheeled cart rides? Take charge of your own group of huskies and discover the ever-changing autumn landscapes as you traverse through nature.

Availability

Please select date

[Book online](#)

 Real-time availability

October 2025							< >	
M	T	W	Th	F	S	Su		
29	30	1	2	3	4	5		



7. Etätyöntekijät, digi nomadit, lintubongarit

Sesongin ulkopuolista tuloa

- Koronan tuoma mahdollisuus joka leviää yhä maailmalla ja tuo uusia mahdollisuuksia
- Ei odoteta täyttä palvelua
- Etätyön ja digitaalisten nomadien buumi: Yli 50 maata tarjoaa nykyään diginomadiviisumeja, mikä tekee “työskentele-mistä-tahansa” elämäntavan kasvua



8. Hiilijalanjälki

Et voi hallita sitä mitä et mittaa - etkä markkinoida

- "Suuri painopiste vuonna 2025 tulee todennäköisesti olemaan vaikutuksen mittaaminen. Yritykset eivät voi enää vain puhua kestävyydestä; niiden on todistettava se todellisilla tiedoilla. Hiilijalanjäljistä sosiaalisiin kontribuutioihin, läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden tärkeys tulee... yhä enemmän määrittelemään alansa johtajia”*
- STF merkki - Hiilikuri laskenta, voit ottaa Hiikurin käyttöön heti kun olet kirjautunut STF polulle



9. Hyvinvointimatkailu

Omaan itseensä satsataan entistä enemmän

- Ihmiset etsivät hengähdystaukoa nykypäivän hektisestä elämäntahdistista
- Globaalin hyvinvointimatkailun markkinan arvioidaan ylittävän 1,3 biljoonaa dollaria vuoteen 2028 mennessä, verrattuna 830 miljardiin dollariin vuonna 2023.
- Meiltä Suomesta löytyy Sauna, 'wild swimming', metsäkylpy, tähtikylpy, kylpylät, retriitit, vaellus ja ennen kaikkea puhdas vesi, ilma ja luonto
- Laajalle levinnyt unettomuus on syynä kasvavaan "unimatkailu"-trendiin, jossa varataan matkoja paikkoihin tai hotelleihin, jotka on suunniteltu antamaan hyvän yön.
- Hyvinvointimatkailu ei ole pelkästään hidastamista. Hiltonin mukaan yksi viidestä matkustajasta suunnittelee retriitittejä joogalla, vaelluksilla, pyöräilyllä ja muilla ulkoilu aktiviteeteilla tänä vuonna



Kuva; lisvesi 05/24

10. AI - tekoäly

Yksi suurimmista trendeistä

44 % ihmisistä kertoi aikovansa käyttää tekoälyä matkasuunnitelmien laatimiseen ja varaamiseen vuonna 2025, verrattuna 27 %:iin vuonna 2024 (Source: Omio).

Positiivisella puolella tekoäly voi auttaa

- Ennakoivaa analytiikkaa hallitsemaan turistivirtoja, ehdottamaan vaihtoehtoisia reittejä ja rauhallisempia nähtävyyksiä paremman kohde hallinnan tueksi.
- Kohteissa ja majoituksissa energian ja veden kulutuksen optimoinnissa
- Esteettömyydessä tukea erilaisten tarpeiden omaavien henkilöiden osallistavuutta kontaktittomilla sisäänkirjautumisilla ja ääniohjatuilla järjestelmillä (HBX Group).
- Matkatavaroiden seurannassa, lentokentät voivat parantaa tehokkuutta poistamalla paperiset matkaliput matkatavaroiden lajittelussa. (BBC Travel10)
- Liikenteessä seurata päästöjä ja ehdottaa vähävaikutteisia vaihtoehtoja, kuten Google:n tekoälyn ohjaamia vähäpäästöisiä lentoreittejä.

Muutama asia joita kannattaa punnita:

- Hiilijalanjälki: Tekoälyjärjestelmät ja datakeskukset kuluttavat merkittävästi energiaa.
- Datalainsäädäntö: Henkilökohtaisen tiedon suojeleminen ja tekijänoikeudet
- Työpaikkojen väheneminen: Tehtävien automatisointi esim. itseohjautuvat taksit tai tekoälyopastukset.
- Tekoälyohjatut matkailukokemukset voivat menettää kulttuurisen ainutlaatuisuutensa.
- Epätarkkuus: Paikalliset tiedot voivat olla rajoitettuja, jos tietoa ei julkaista ajantasaisesti verkossa.
- Virheellisyys: Ehdotuksia voidaan tehdä väärän tiedon, "chatbot-hallusinaatioiden" tai todellisuuden vääristymien perusteella (Euromonitor5).

AI - tekoäly

Kannattaa olla mukana

- Tekoäly on tullut jäädäkseen, kannattaa loikata pikimmiten mukaan
- USAssa Chat GBP kautta voi jo ostaa yhden asian kerrallaan, pian koko matkan!
- Tekoälyllä on muisti ja se on interaktiivinen - 'not digitally ignored'
- Uusi alku kaikille - SEM/SEOn tilalle tulee jotain uutta... mutta ei ilmaiseksi
- Tekoäly ei ole vain IT osaston juttu, vaan koko yrityksen johtoportaasta saakka!
- Kustannus vai vaiva - voidaan tehdä itse mutta ei haluta
- Yksi totuuden lähde... siellä ei olla vielä ja päästäänkö sinne koskaan?

80% matkailualasta on pienyrityksiä

Mahdollisuus vai uhka?

Italia vaalii matkaoppaitaan: ainutlaatuinen italialainen ominaisuus, jota on suojeltava. Tekoäly työkaluna ihmisen käsissä - eikä päinvastoin.

Saudi-Arabian: tekoälyoppaat, kuten Noura, Saudi-Arabian virtuaaliassistentti, joka pystyy kääntämään 200 kielelle. Digitalisoidaan tarpeeton ja säilytettään välttämätön

Source WTTC Global Summit 09/25



Yhteenveto

- Matkailusta ei voi enää puhua ilman kestävyyttä!
- Meidän tulee työskennellä **vastuullisesti yhdessä ja jakaa parhaat käytännöt**
- Trendejä tulee ja menee, kestävyys pysyy
- Et voi olla kaikkialla etkä tehdä kaikkea, ole aina **rehellinen ja läpinäkyvä toimissa & viestinnässä**
- **Meillä on upea tuote:** tämä valloittavan kaunis Suomi, täynnä upeaa luontoa, puhdasta ilmaa ja vettä!
- Trendit kuten Coolcations, Calmcations, Quietcations, Noctourism, Local Community, ovat kuin meille tehtyjä, **nyt vaan kerrotaan se ilolla eteenpäin!**
- Tekoäly on mahdollisuus, uhka, vaikea omaksua... mutta kannatta loikata mukaan juurikin nyt
- Matkailu voi todellakin olla voima, jolla on valtava potentiaali tehdä hyvää, mutta jos sitä ei hoideta oikein, se voi aiheuttaa merkittävää haittaa, myös paikallisille yhteisöille, **tehdään siis hyvää yhdessä**

Älä ikinä unohda että olemme maailman mahtavimmalla alalla töissä!!

KIITOS

Helena Egan
Planet Egan Oy
PlanetEganLtd@gmail.com
0413134926



Luottamuksellinen - ei saa julkaista tai jakaa muille vastaanottajille

