



Visit Finland

Gateway to Growth

Visit Finlandin

Toimintasuunnitelma 2026–2030



Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta.

Matkailuala on Suomen kilpailukyvn ja kestävän kasvun ajuri

Matkailu on suomalaisen palveluteollisuuden ydintä
Lähes 6 mrd € vientituloja,
n.150 000 työpaikkaa, 29 000 yritystä.

Monipuolistaa talouden rakennetta:
Vahvat kerrannaisvaikutukset
kuljetukseen, kauppaan ja rakentamiseen.

Antaa vetoapua kestävään kansainväliseen kasvuun:
Tukee investointeja, kaupankäyntiä ja osaajien houkuttelua.

Verkostoitumisen väylä:
Avaava Suomen maailmalle ja vahvistaa maabrändiä.

Kehittää kaupunkeja ja yhteisöjä:
Lisää elinvoimaa keskustoihin ja syrjäseuduille,
ylläpitää liikenneyhteyksiä.

Kasvu tulee kansainvälisestä matkailusta:
Potentiaalista on vasta raapaistu pintaa.

Tarvitaan uskallusta panostaa:
Nostetaan matkailu keskiöön Suomen kilpailukyky- ja kasvustrategiassa.

Matkailusta tulossa EU:n kasvuala

World Travel & Tourism Council (WTTC) ennustaa, että matkailusta tulee yksi EU:n strategisesti merkittävimmistä kasvualoista. Vuoteen 2035 mennessä



Osuus **bkt:sta** nousee lähes **11 prosenttiin**



4,5 miljoonaa uutta työpaikkaa – **joka seitsemäs uusi työpaikka** on matkailualalla

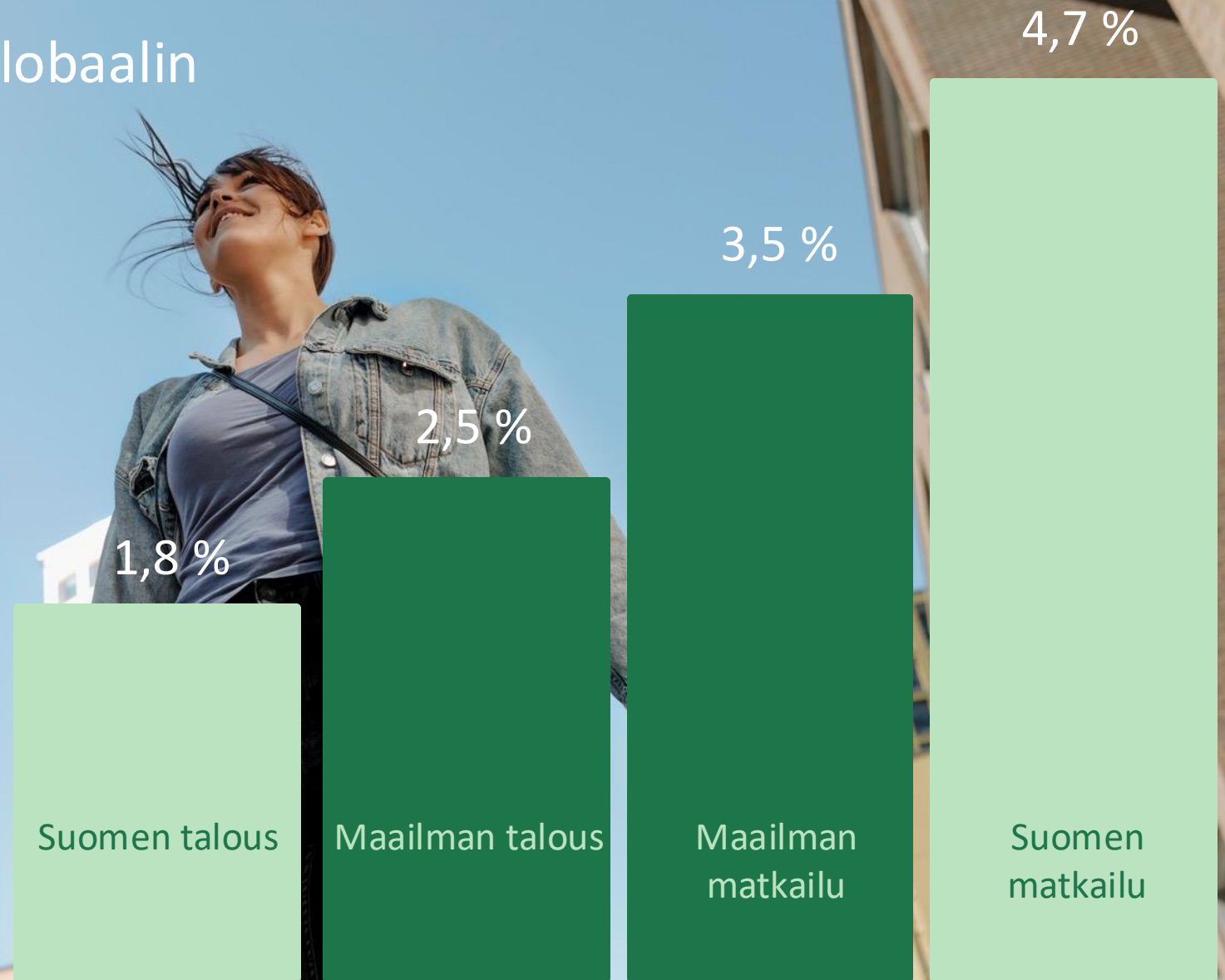


Verotuloja **yli 900 miljardia** euroa

STRATEGINEN MAHDOLLISUUS:

Suomen matkailu ohittaa globaalin talouskasvun

Keskimääräinen vuosikasvu %



Keskimääräinen vuosikasvu %

Toimintaympäristön muutokset

Toimintaympäristö muuttuu nopeammin kuin koskaan – se on matkailulle myös mahdollisuus

Geopoliittinen epävarmuus

Gloaalien voimasuhteiden, turvallisuuden tunteen ja matkustushalukkuuden muutokset sekä taloudellinen epävarmuus muuttavat markkinaa.

Mitkä ovat parhaat markkinat ja kohderyhmät tulevaisuudessa?

Ilmastonmuutos ja kestävyys

Kasvaako kestävä matkailun vaade edelleen? Miten ilmastonmuutos vaikuttaa matkailuun ja –sesonkeihin eri maissa?

Mahdollistavatko nämä jatkossa suurempaa kasvua ja kilpailuetua Suomelle?

Teknologian kehitys

Digitaalinen saavuttavuus ja ostettavuus ratkaisevat pelin.

Suomen matkailun digitaalinen saavutettavuus on heikkoa.

Teknologisten innovaatioiden puuttuminen jarruttaa alan mielikuvan modernisoitumista ja hidastaa kasvua.

Kuluttajakäyttäytymisen muutokset

Matkailukysyntä muuttaa kuluttajien lisääntyvä vaikutusvalta sekä kuluttajien yksilölliset arvot.

Oikeiden kohderyhmien tunnistaminen ja tavoittaminen on entistä tärkeämpää.

Yhtenäisen maabrändin ja monipuolisen tarjonnan merkitys korostuu.

Visio & Missio

Visio

Matkailu on yksi Suomen
kestävän kasvun strategisista tukipilareista vuoteen 2030
mennessä.

Matkailu luo arvoa yhteiskunnalle,
ihmisille ja luonnolle sekä toimii
vetoapuna työllisyyden, kaupan ja
investointien kehitykselle.

A person wearing a red jacket and black leggings is walking away from the camera on a paved road. The road is flanked by trees with autumn foliage in shades of yellow and orange. In the background, a large body of water (a lake or bay) is visible, with distant mountains on the horizon under a clear sky.

Missio

Visit Finland johtaa
kansainvälisen matkailun kehittymistä
Suomen kestävän kasvun ajuriksi.

Matkailualan rohkea yhteistyö ja jaettu
kunnianhimo valjastavat Suomen koko
potentiaalin.

Tavoitteet

Olemme onnistuneet kun

Olemme kestävän kasvun tiellä kohti 10 miljardin euron vuotuista matkailun vientitulo.

Matkailuala muodostaa vahvan tukipilarin Suomen taloudelle, ylittäen 3 % BKT:sta ja kattaen 16 % palveluviennistä.

Suomen asema ympärivuotisena matkakohteena on noussut uudelle tasolle.

Suomen tunnettuus ja vetovoima keskeisillä kohdemarkkinoilla on vahvistunut

Suomen monipuolinen ja houkutteleva tarjonta on laajasti saatavilla keskeisissä kanavissa, ja Suomella on entistä enemmän palveluja niin liike- kuin vapaa-ajan matkailijoille.

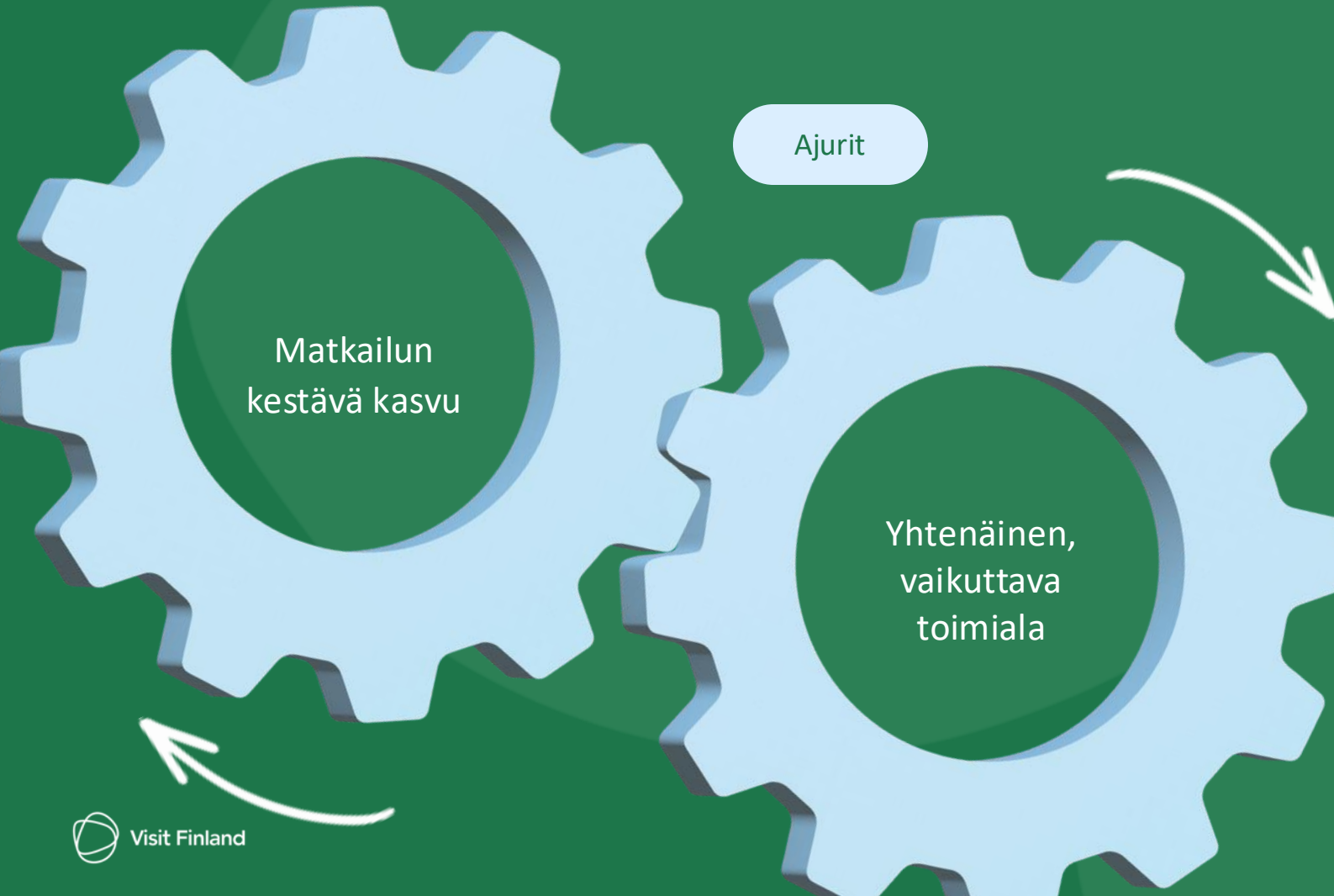
Keskimääräinen viipymä on noussut neljästä viiteen päivään.



Strategiset kasvun ajurit ja painopisteet

Matkailualan kanssa avaamme koko Suomen potentiaalin

Kestävää kasvua – yhdessä



Painopisteet

- ✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi
- ✓ Yhteinen kasvuvisio ja selkeät roolit
- ✓ Kysynnän kasvattaminen
- ✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet
- ✓ Tieto kasvun tukena

✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi

Rakennamme tunnettuutta ja nostamme esiin Suomen vahvuuksia merkityksellisillä ja mieleenpainuvilla tavoilla

TOIMENPITEET

- ✓ Kasvatetaan johdonmukaisesti Suomen tunnettuutta ainutlaatuisena pohjoismaisena matkakohteena toimialan kanssa yhtenäisellä brändiviestinnällä ja kampanjoinnille.
- ✓ Kirkastetaan Suomen keskeisimmät ainutlaatuiset erottautumistekijät selkeiksi ja yhtenäisiksi viesteiksi ja vahvistetaan monikanavainen läsnäolo tärkeimmillä markkinoilla.
- ✓ Asetetaan kestävyys sekä ympärivuotisuus markkinointi- ja bränditoimien ytimeen

✓ Yhteinen kasvuvisio ja selkeät roolit

Toimialamme on yhtenäinen ja kasvuhakuinen ja toimii tehokkaasti yhdessä

TOIMENPITEET

- ✓ Kirkastetaan Visit Finlandin, DMOiden ja yritysten roolit matkailun edistämässä ja kehittämisessä.
- ✓ Sovitaan yhteiset viestit matkailualan merkityksestä Suomen hyvinvoinnille ja vahvistetaan yhteistä tarinaa Suomesta maailmalle.
- ✓ Rakennetaan ja tehostetaan strategisia kumppanuuksia vaikuttavimpien alueiden ja yritysten kesken.

✓ Kysynnän kasvattaminen

Matkailukysyntä kasvaa kestävästi ympäri vuoden

TOIMENPITEET

- ✓ Suomen ydintarjonnan terävöittäminen valituille markkinoille ja segmenteille tavoitteena pidentää matkailijoiden viipymää.
- ✓ Varmistetaan kysyntään vastaava tarjonta keskeisissä jakelukanavissa ja kasvua hakevien kumppanien kanssa.
- ✓ Kasvatetaan sesonkien ulkopuolisen ja ympärivuotisen matkailutarjonnan tunnettuutta, houkuttelevuutta ja matkailukysyntää kaikkialla Suomessa.
- ✓ Kysyntälähtöisen saavutettavuuden kasvattaminen kasvattamalla matkailualueiden kysyntää ja edistämällä matkaketjujen kehittämistä.

✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet

Tartumme aktiivisesti tärkeimpiin tunnistettuihin mahdollisuuksiin

TOIMENPITEET

- ✓ Valitaan strategiset korkean arvontuoton teemat, joissa Suomella on kilpailuetua tai erottautumismahdollisuus.
- ✓ Tiivistetään toimialat ylittävää yhteistyötä Business Finland ja Team Finland – toimijoiden kanssa kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien houkutteluun.
- ✓ Lumettoman ajan vetovoiman hyödyntäminen yhteispohjoisella tuotteistamisella sekä yhteismarkkinoinnilla.
- ✓ Vahvistamme markkinointiyhteistyötä vaikuttavien brändikumppanuuksien kanssa sekä kehitämme vetovoimaisia, toimialarajat ylittäviä sisältökokonaisuuksia.

✓ Tieto kasvun tukena

Tuemme kasvua laadukkaan datan, oivallusten ja ennusteiden avulla

TOIMENPITEET

- ✓ Varmistamme, että matkailualan toimijoilla on helppo pääsy ajankohtaiseen ja analysoituun tietoon, dataan ja digitaalisiin alustoihin, jotka tukevat yhteistyötä ja kestävän kasvun tavoitteita
- ✓ Tiedolla johtamisen ja kehittämisen kulttuurin vahvistaminen yhteistyömallia kehittämällä ja ylläpitämällä avainkumppaneiden kanssa.
- ✓ Matkailualan resilienssin vahvistaminen tukemalla kykyä tunnistaa ja ennakoida toimintaympäristön muutoksia

Kasvun pelikenttä

Matkailun menestys rakentuu kolmesta toisiaan tukevasta osa-alueesta, kysynnästä, saatavuudesta ja saavutettavuudesta. Näiden yhteisvaikutuksesta syntyy kasvun pelikenttä. Onnistuminen edellyttää, että kaikki osa-alueet tukevat toisiaan - jos jokin pettää, kasvu pysähtyy. Vahvinkaan brändi ei riitä, jos tuotteille ei ole kysyntää tai niistä ei tiedetä.

Visit Finland rakentaa kasvun edellytyksiä kaikilla pelikentän osa-alueilla, mutta todellinen kasvu syntyy vain koko toimialan yhteistyöllä.



Matkailu - Suomen kestävän kasvun strateginen
tukipilari vuoteen 2030 mennessä

Matkailuala luo arvoa yhteiskunnalle, ihmisille ja luonnolle

Kiitos!