
Arctic Europe Tourism Cluster
A part of the Visit Arctic Europe co-operation
Arctic Europe Tourism Cluster
Interreg
Aurora
Co-funded by
the European Union
Northern Norway
Tourist Board
Finnish Lapland
Tourist Board
Swedish Lapland
Visitors Board

Kilpailijoista rajat ylittävään yhteistyöhön

Visit Arctic Europe 2015-2018

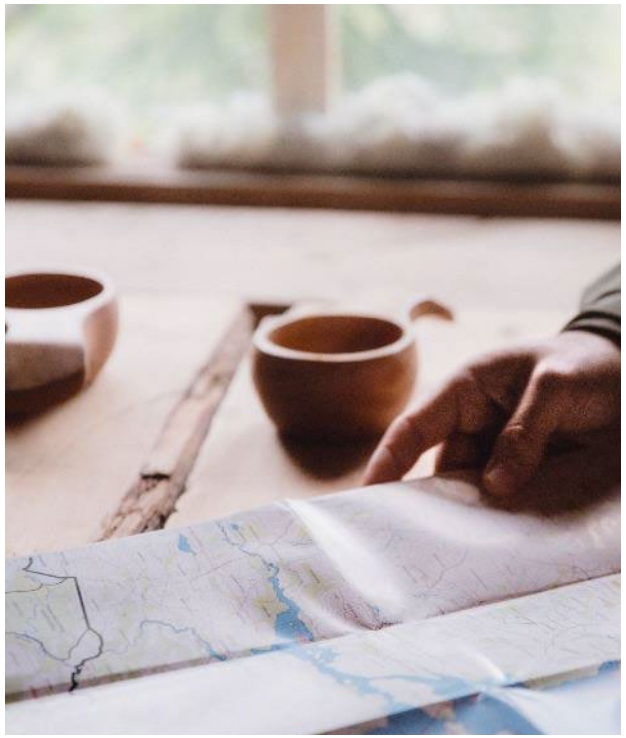
- Kehittää kansainvälisesti tunnettu, korkeatasoinen ja yhtenäinen matkailukohde

Visit Arctic Europe II 2018-2022

- Kehittää Arktista Eurooppaa ympärivuotisena, kestävänä ja korkealaatuisena matkailukohteena.

Arctic Europe Tourism Cluster 2023-2026

- Uudistaa Arktisen Euroopan matkailua vastaamaan matkailijoiden, yritysten ja paikallisyhteisöjen tulevaisuuden tarpeisiin.



Interreg
Co-funded by the European Union
REGION NORRBOTTEN
Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmárkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni
Swedish Lapland Visitors Board
Finnish Lapland Tourist Board
Aurora
REGIONAL COUNCIL OF LAPLAND
TROMS HOLDING
Innovation Norway
Northern Norway Tourist Board



Key results VAE, VAE II and AETC

- Market awareness of Arctic Europe
- Cross-border co-operation between both companies and destinations
- **185 000** new customers as a result of touroperator marketing
- Image marketing has reached **690 million** persons
- **12 000** touroperator meetings with companies
- **924** touroperators on fam-trips
- **86** competence development events
- Digital upskilling and marketing
- Year-round & cultural product development
- Care for the Arctic code of conduct with tools
- Tool to measure value of tourism
- Local's satisfaction
- Arctic Route – internal accessibility route
- New scheduled and charter flights co-marketed



1. Arktinen kulttuuri ja ympärivuotisuuden kehittäminen
2. Arktinen kestävyys
3. Arktiset digitaaliset innovaatiot

Care for the Arctic

Ei riitä, että pyydämme matkailijaa toimimaan vastuullisesti.

Tee vastuullisesta valinnasta helppo, houkutteleva ja luonteva.

Käyttäytymistieteeseen perustuva käytösohje ja aktivointimalli, kehitetty yhdessä BehaviorSMARTin ja AETC:n yritysten kanssa.



Työkalut kaikkien käyttöön

MATKAILIJALLE

Code of Conduct

6 kultaista sääntöä esimerkein ja koomiset Be like Eric -videot

thisisarctic.com/code-of-conduct

JULISTE

Golden Standard Norms

Tulosta ja laita esille: vastaanotto, majoitus, kuljetus, safari

visitarcticeurope.com (PDF)

YRITYKSILLE JA ALUEILLE

Activation Toolkit

Good by design: rakenna oikea valinta osaksi asiakaspolkua

visitarcticeurope.com (PDF)

4,9 milj.

näyttökertaa Metassa – kampanjan vahvimpia sisältöjä

Kaikki linkit artikkelissa

Value of Tourism -työkalu

TUTUSTU TYÖKALUUN

aetcvalueoftourism.com

Matkailun intensiteetti
Kuinka merkittävää matkailu on?

→

Vaikutus yhteisöön
Miten yhteisö voi?

5 ulottuvuutta

Hyvinvointi · Talous · Infra ja palvelut · Ympäristö · Hallinta ja osallisuus

1. vaiheen pilotit

Kittilä & Lappi · Tromssa & Troms · Övertorneå & Norrbotten

2. vaiheen pilotit

Suomesta mukaan Rovaniemi ja Inari – julkaistaan pian

MITEN TYÖKALUA VOI KÄYTTÄÄ?

1. **Kerro matkailun merkityksestä**
   Näytä, miten ja miksi matkailu on tärkeää koko yhteisön hyvinvoinnille.
2. **Perustele päätöksiä**
   Tietopohjaa lainsäädäntöön, poliittisiin päätöksiin sekä julkisiin ja yksityisiin investointeihin.
3. **Suunnittele ennakoiden**
   Näe, mihin matkailun kehittäminen heijastuu yhteisössä, ja kohdenna toimenpiteet sen mukaan.
4. **Vertaile**
   Kunta suhteessa maakuntaan, maahan tai toisiin kuntiin – ulottuvuus ja mittari kerrallaan.
5. **Seuraa kehitystä**
   Samat mittarit vuodesta toiseen kertovat, mihin suuntaan alue on menossa.

Listening to Locals – asukkaiden ääni

ASUKASKYSELY 2026

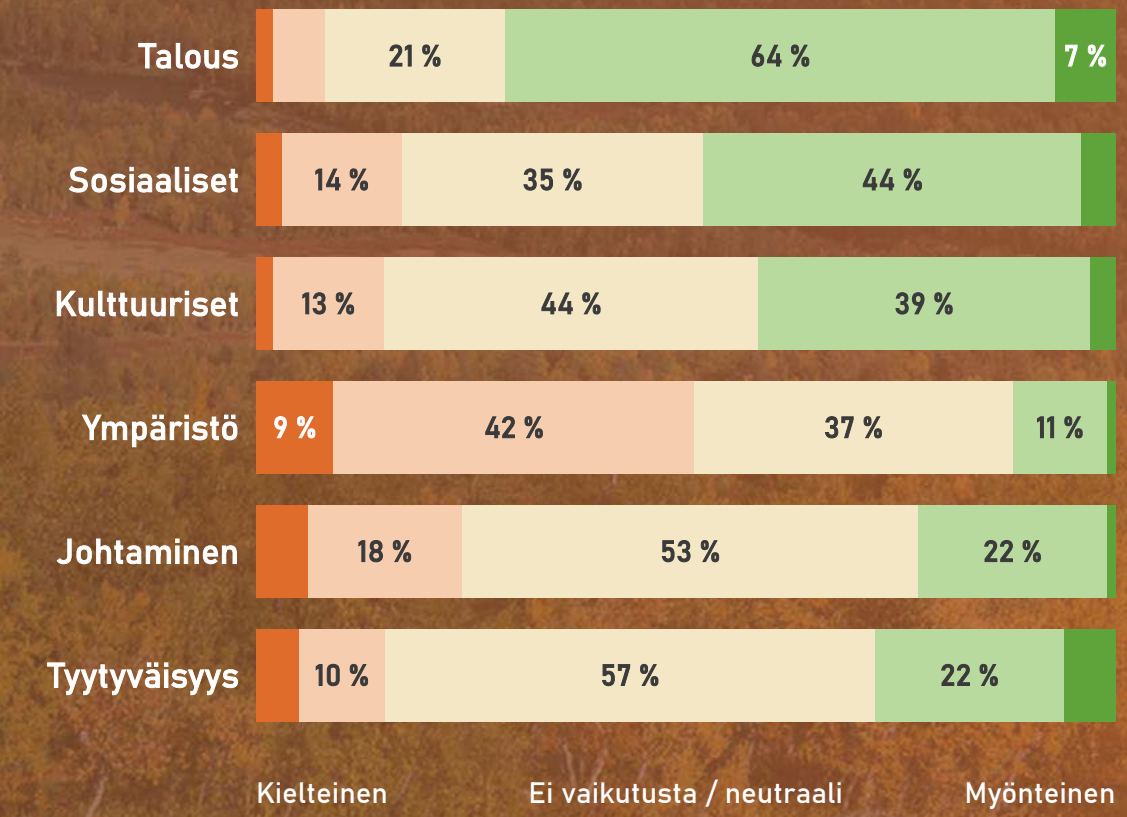
Ensimmäinen yhteinen asukaskysely koko Arktisessa Euroopassa

1 837 asukasta Suomesta, Ruotsista ja Norjasta

PAIKALLISUUS TÄRKEÄÄ

1. **Valmis runko paikallisille kyselyille**
   Hyödynnä kysymyksiä omassa kohteessa ja vertaa tuloksia koko alueeseen.
2. **Kyselyt ja keskustelut täydentävät toisiaan**
   Luvut kertovat mitä, keskustelut asukkaiden kanssa kertovat miksi.
3. **Analyysi ratkaisee**
   Mitä juuri tällä paikkakunnalla kannattaa kehittää?
4. **Sosiaalisen vastuullisuuden mittari**
   Laaja kuva asukkaiden näkemyksistä – ei vain äänekkäimpien.

MITEN MATKAILU VAIKUTTAA? (KOKO ALUE)



Arktiset digitaaliset innovaatiot

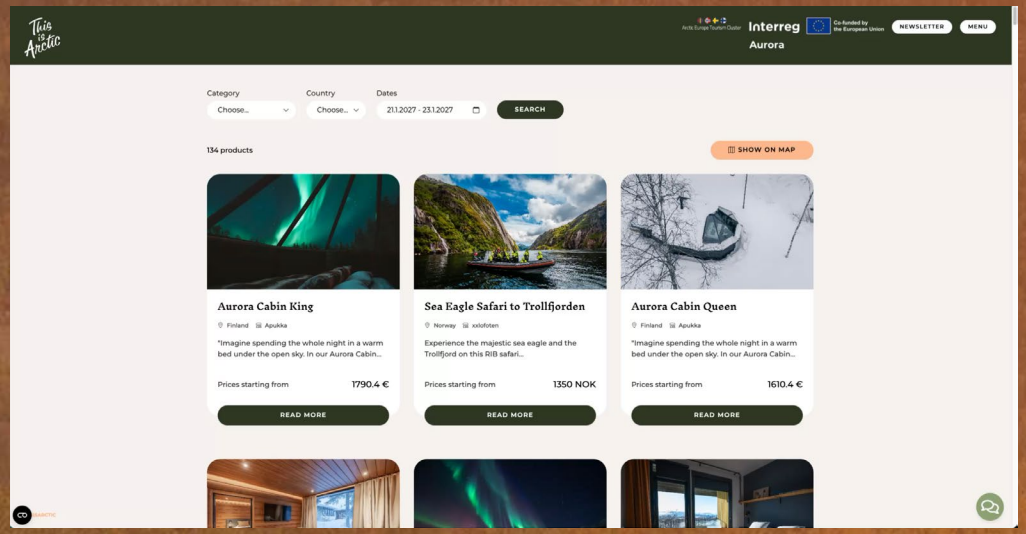
TYÖKALUJA

Destination Direct Search PILOTTI

Koko Arktisen Euroopan tarjonta yhteen näkymään – varaus suoraan yritykseltä, asiakassuhde jää alueelle.

Aurora-tekoälyavustaja PILOTTI

Vastaa matkailijan kysymyksiin kuratoidun tiedon pohjalta ja ohjaa oikean palvelun äärelle.



DIGITAALISIA TESTIKAMPANJOITA

Testasimme, mitä uudet digitaaliset työkalut mahdollistavat

This is Arctic -kampanjat · This is Arctic -uutiskirjeet · Arctic Mode · Care for the Arctic · Houdini-brändiyhteistyö · Digitaaliset reitit · Yhteiskampanjat matkanjärjestäjien kanssa

WEBINAARITALLENTEET VAPAASTI KÄYTÖSSÄ

Tekoälyn perusteet ja työkalut · Tekoälyagentit · Hakukoneet tekoälyaikana · Zero click -aika · Rakenteinen data · Kyberturvallisuus · GDPR ja tietosuoja · Tekoäly ja lainsäädäntö · Sisällöntuotanto ja aitous

Arctic Europe Tourism Cluster

Yhteistyö jatkuu hankkeen jälkeen klusterina

KUMPPANIT

Lapin matkailuelinkeinon liitto (LME)
Arctic Sweden Visitors Board
Arctic Norway Tourist Board

YRITYKSILLE

Toimenpiteisiin kutsutaan mukaan yrityksiä koko alueelta – valitse itse, mihin osallistut.

LISÄKSI YHTEISIÄ MAHDOLLISUUKSIA

Sovittujen tapahtumien lisäksi rakennamme yhdessä markkinointia, kehittämishankkeita, tiedonvaihtoa ja verkostoitumista.

ARCTIC EUROPE SALES WORKSHOP

Yritykset kohtaavat kansainväliset matkanjärjestäjät

2027 Norja
2028 Suomi
2029 Ruotsi

ARCTIC ANNUAL SUMMIT

Vuosittainen konferenssi koko alueen toimijoille

2027 Ruotsi
2028 Norja
2029 Suomi



Liity LME:n jäseneksi
Saat tiedon uusista mahdollisuuksista suoraan meiltä.