Kasvava matkailumarkkina

Mitä tilastot kertovat Suomesta ja Lapista?



Lapin matkailuparlamentti 1-2.10.2026

Katarina Wakonen

Visit Finland

Suomella tilaisuus ottaa osansa matkailumarkkinan kasvusta

- **Kansainvälinen matkailu kasvaa 3,3 % vuosivauhtia 2026-2035**, noin prosenttiyksikön nopeammin kuin maailmatalous (G20 + Espanja, World Travel & Tourism Council 4.3.2026)
- Matkailuinvestointien odotetaan kasvavan 4,6 % vuosivauhtia

Kasvu edellyttää pitkäjänteistä ja strategista ohjausta, investointeja tarjontaan ja näkyvyyteen sekä matkailun kilpailukyvyn vahvistamista

US$12.5 trillion in Travel & Tourism Investment Drive to Shape G20 Competitiveness through 2035

Matkailusta EU:n kasvuala

Matkailusta tulee yksi EU:n strategisesti merkittävimmistä kasvualoista

Vuoteen 2035 mennessä:

- Osuus **BKT:sta** nousee lähes **11 prosenttiin**
- 4,5 miljoonaa uutta työpaikkaa
  - **joka seitsemäs uusi** työpaikka on matkailualalla
- Verotuloja **yli 900 miljardia** euroa

[Travel & Tourism to Create 4.5MN New Jobs across the EU by 2035, Says WTTC]

Ennuste: Suomen kansainvälinen matkailu kasvaa



Source: Oxford Economics, Tourism databank update March 2025

Liikevaihdon kasvu tuo lisää työtä ja verotuloja

Matkailu on merkittävä palveluala

Matkailijoiden rahankäyttö 2025 = 16,7 mrd. euroa

Suomen matkustusvienti 2025 = 5,6 mrd. euroa

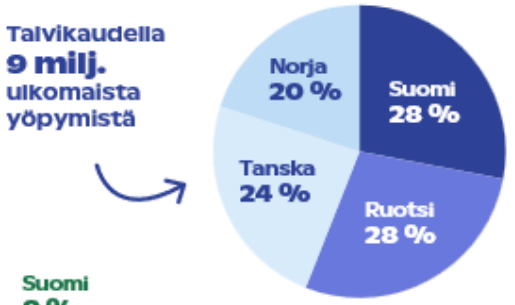
5 % koko viennistä

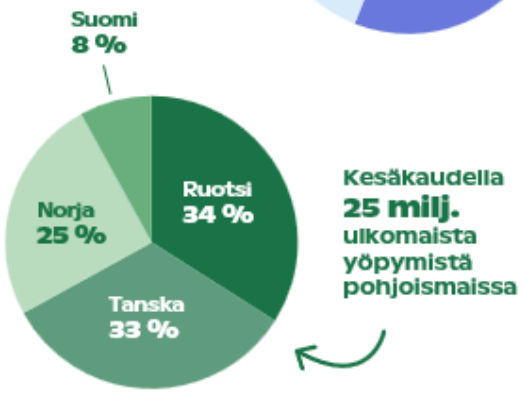
14 % palveluviennistä

Työlliset matkailutoimialalla 2024 = 149 000 työllistä

5,4 % kaikista työllisistä

Suomi on talvella Pohjoismaiden markkinajohtaja – kesällä kasvupotentiaali on moninkertainen

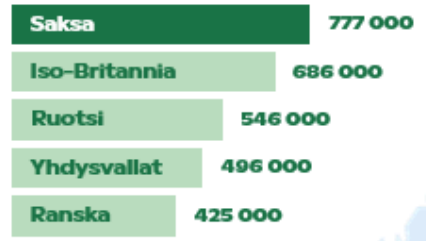




Kesäkaudella
25 milj.
ulkomaista
yöpymistä
pohjoismaissa

Matkailijat käyttävät 3 000 € jokaista suomalaista kohden

Ulkomaiset yöpymiset



- Suhdanne- ja yritystietopalvelut, kaikkien matkailutoimialojen yhteenlaskettu liikevaihto
- Matkailutilinpito 2024 ennakkotieto ja arvio 2025
- Matkustustase 2025 (sis. kv matkustajaliikenteen tuomat tulot Suomelle)
- Suomen ja pohjoismaiden majoitustilastot
- Työlliset matkailualalla ei sisällä vuokratyövoimaa eikä kaupan alan työpaikkoja

Visit Finland

Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

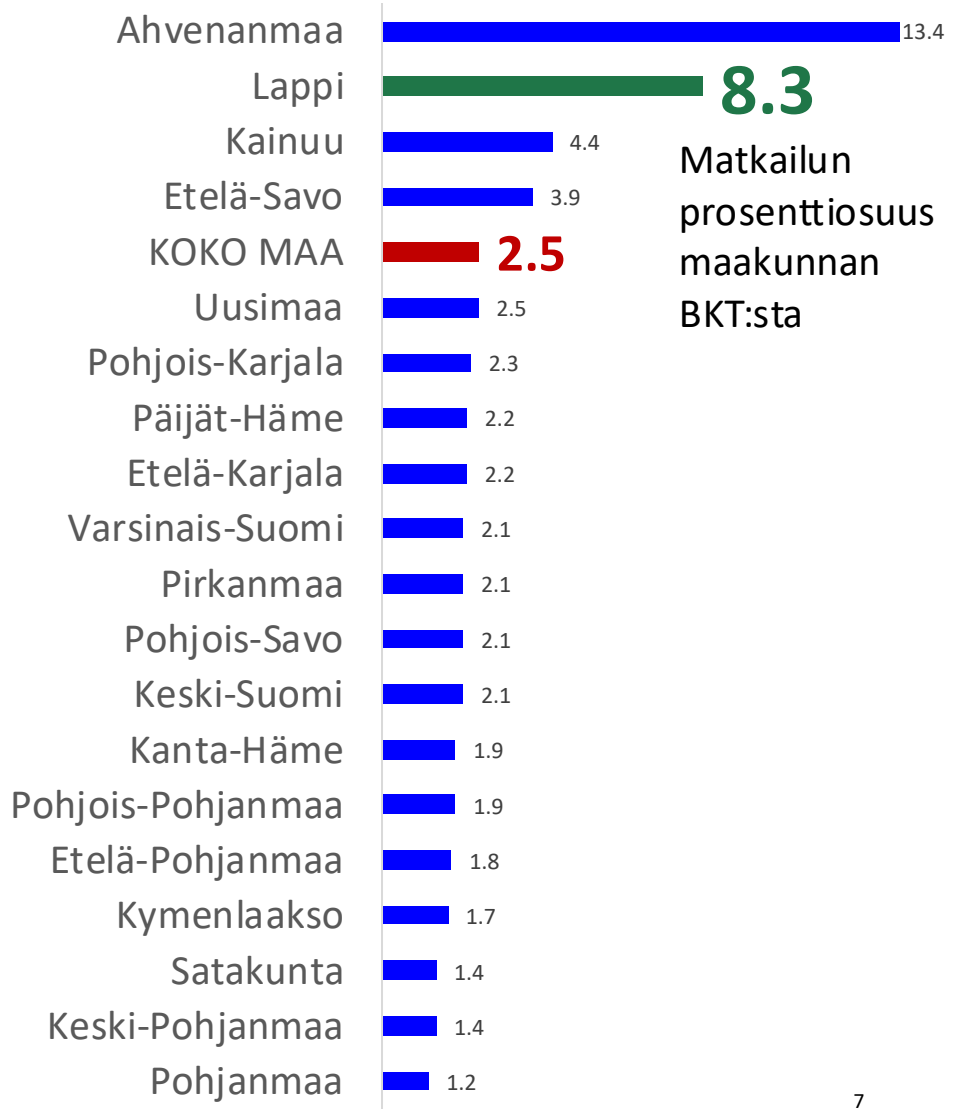
Tilastokeskus

Matkailun merkitys Suomen kansantaloudelle ja maakunnille

Suomen BKT:sta 2,5% syntyy matkailusta Lapissa 8,3%

Matkailun aluetaloudellinen merkitys korostuu Ahvenanmaalla, Lapissa, Kainuussa ja Etelä-Savossa

Ahvenanmaan korkea matkailun BKT-osuus johtuu laivaliikenteestä



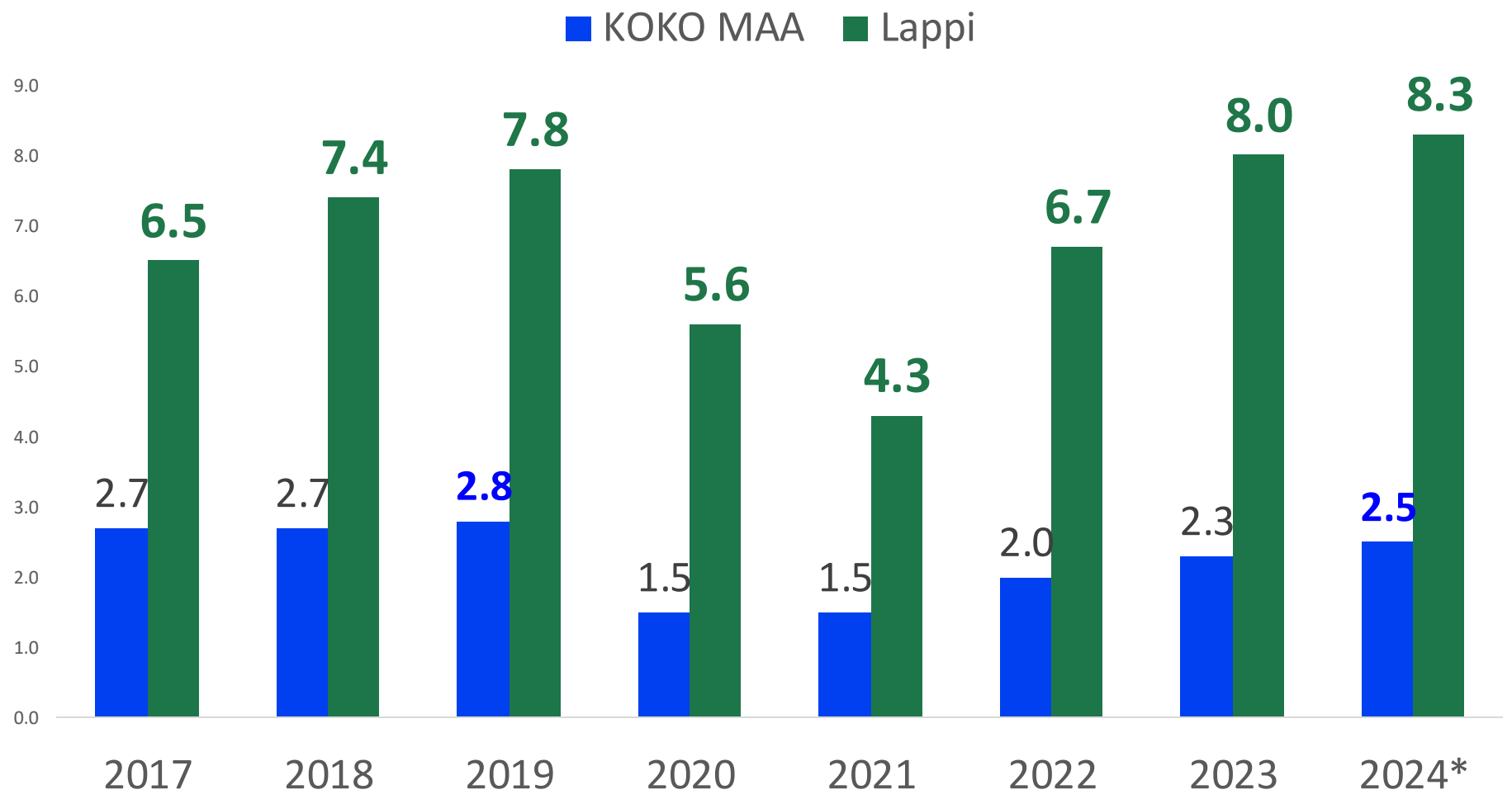
Visit Finland

Lähde: Matkailun kansallinen ja alueellinen tilinpito, ennakko 2024, Tilastokeskus

Matkailun BKT –osuuden kehitys 2017-2024

Lapissa matkailun merkitys aluetaloudelle on kasvanut muuta maata nopeammin

Matkailun prosenttiosuus maan/ maakunnan BKT:sta



Visit Finland

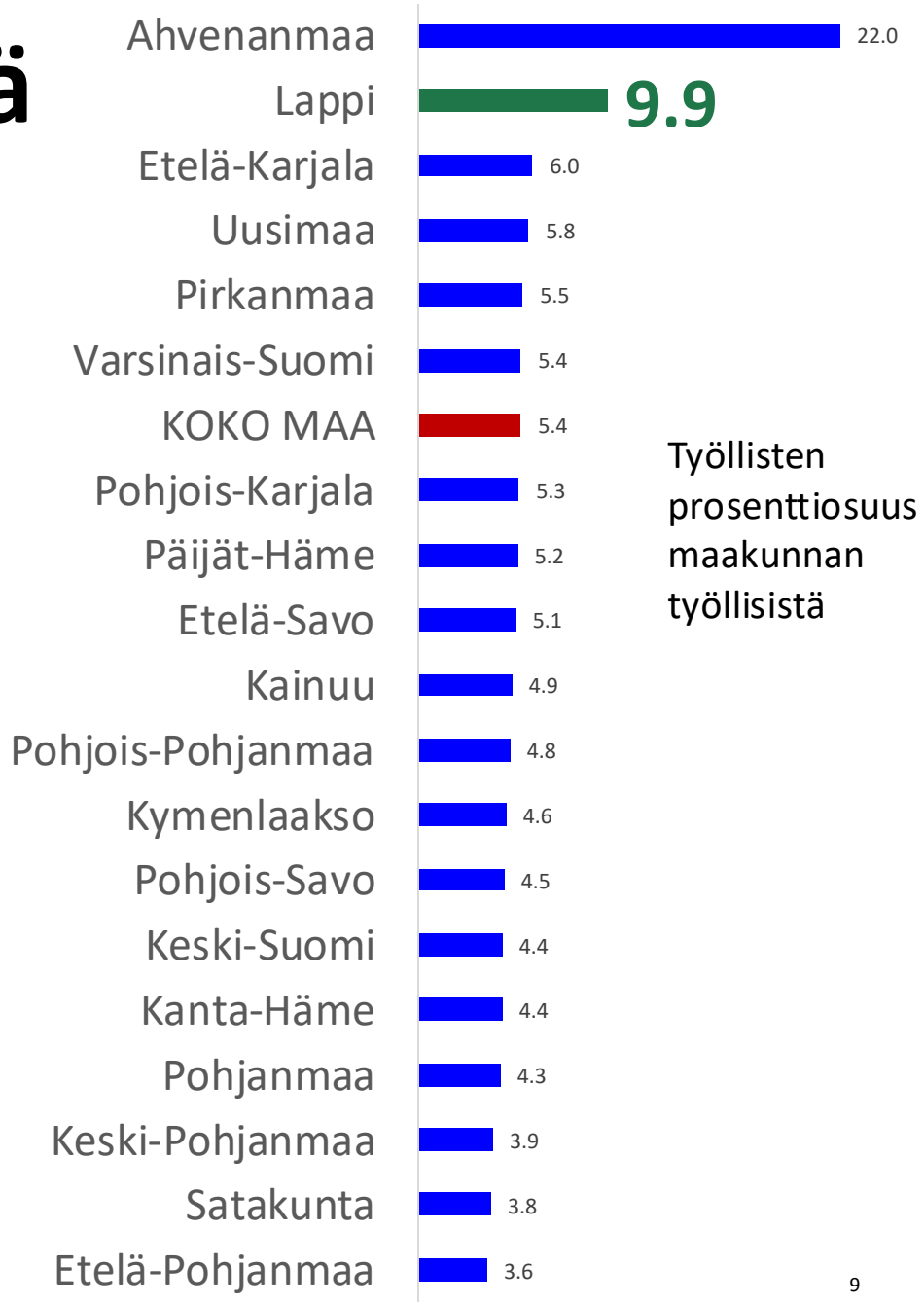
Lähde: Matkailun kansallinen ja alueellinen tilinpito, Tilastokeskus

Kymmenesosa Lapin työllisistä matkailun palveluksessa

Lappi ainoa maakunta, jossa matkailualan osuus työllisistä selvästi kasvanut viidessä vuodessa

- Työllisissä ei ole mukana esim. vähittäiskaupan työllisiä ja vuokratyövoimaa

- *Ahvenanmaalla joka viides työllinen matkailutoimialoilla lauttaliikenteestä johtuen*

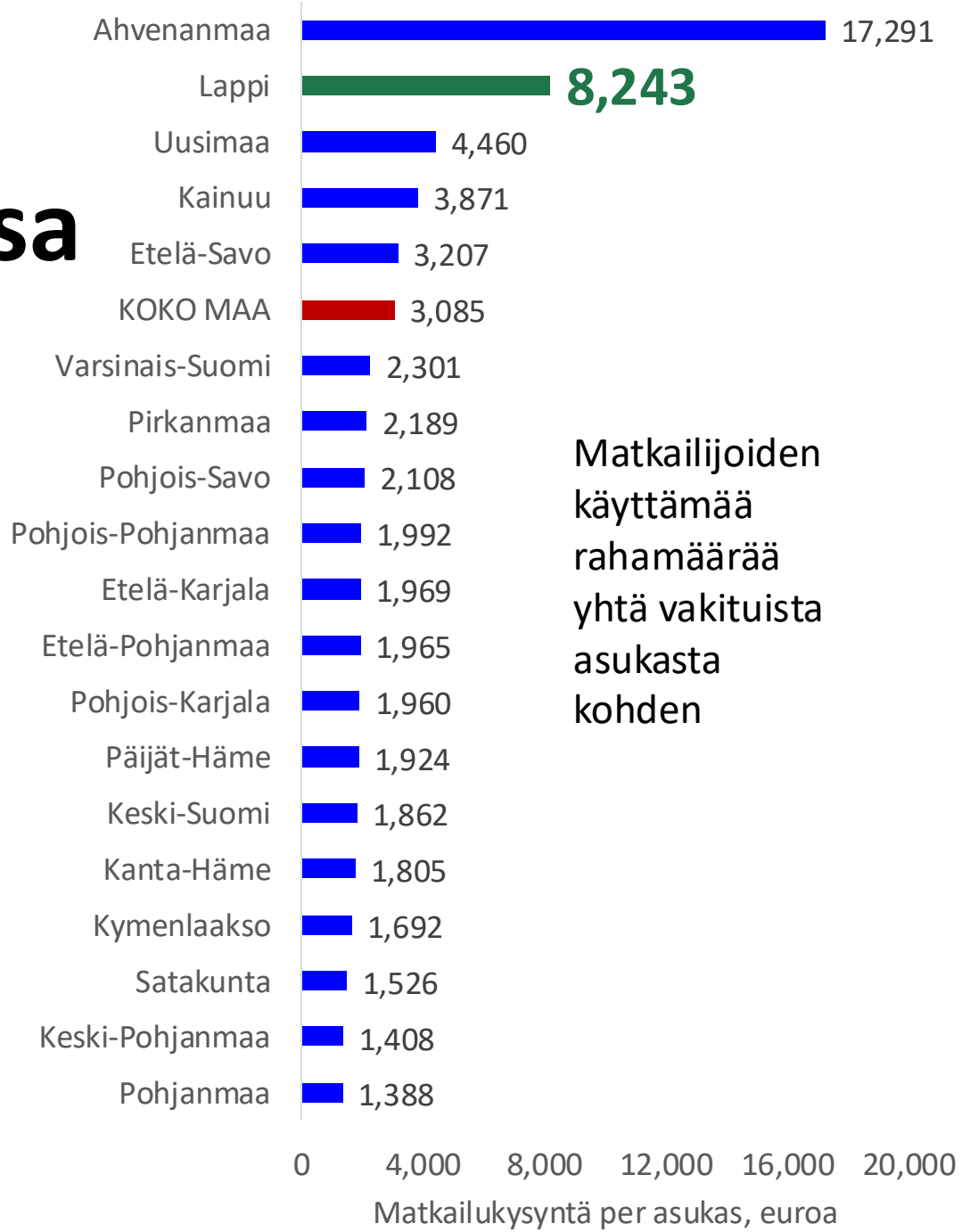


Visit Finland

Lähde: Matkailun kansallinen ja alueellinen tilinpito, ennakko 2024, Tilastokeskus

Matkailu tuo yli 3 000 euroa suomalaista kohden vuodessa

Lapissa matkailijoiden rahankäyttö nousee jopa **8 000** euroon asukasta kohden



Ahvenanmaan suuri osuus johtuu lauttaliikenteestä

Visit Finland

Lähde: Matkailun kansallinen ja alueellinen tilinpito, ennakko 2024, Tilastokeskus

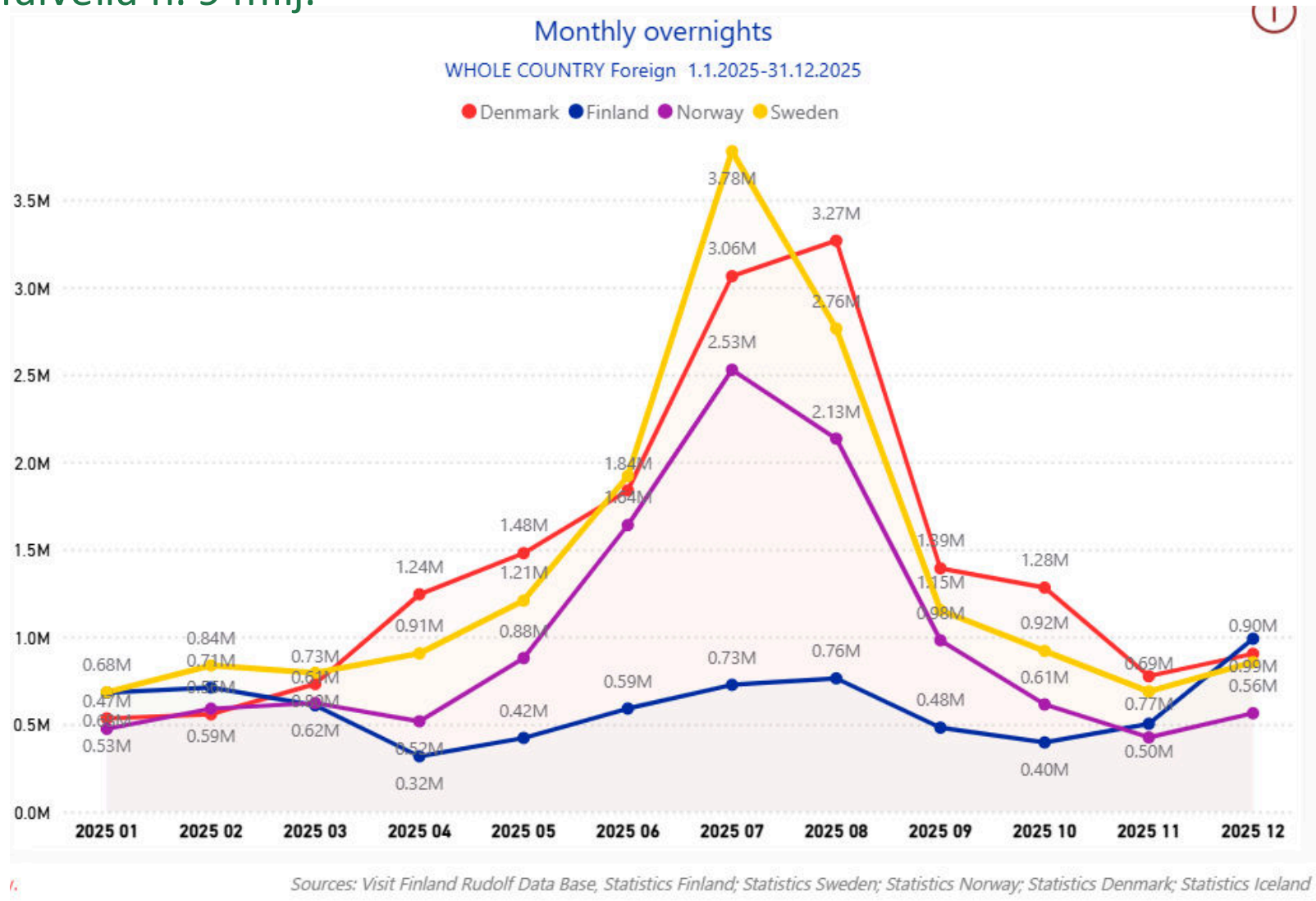
Pohjoismainen vertailu

Pohjoismaiden matkailun sesonkisidonnaisuus

Kesäkaudella n. 25 milj. yöpymistä. Talvella n. 9 milj.

- Suomen sesonkisidonnaisuus näyttää valtakunnallisella tasolla hyvältä…

  … mutta luvut peittävät vahvan sesonkiluontoisuuden aluetasolla.



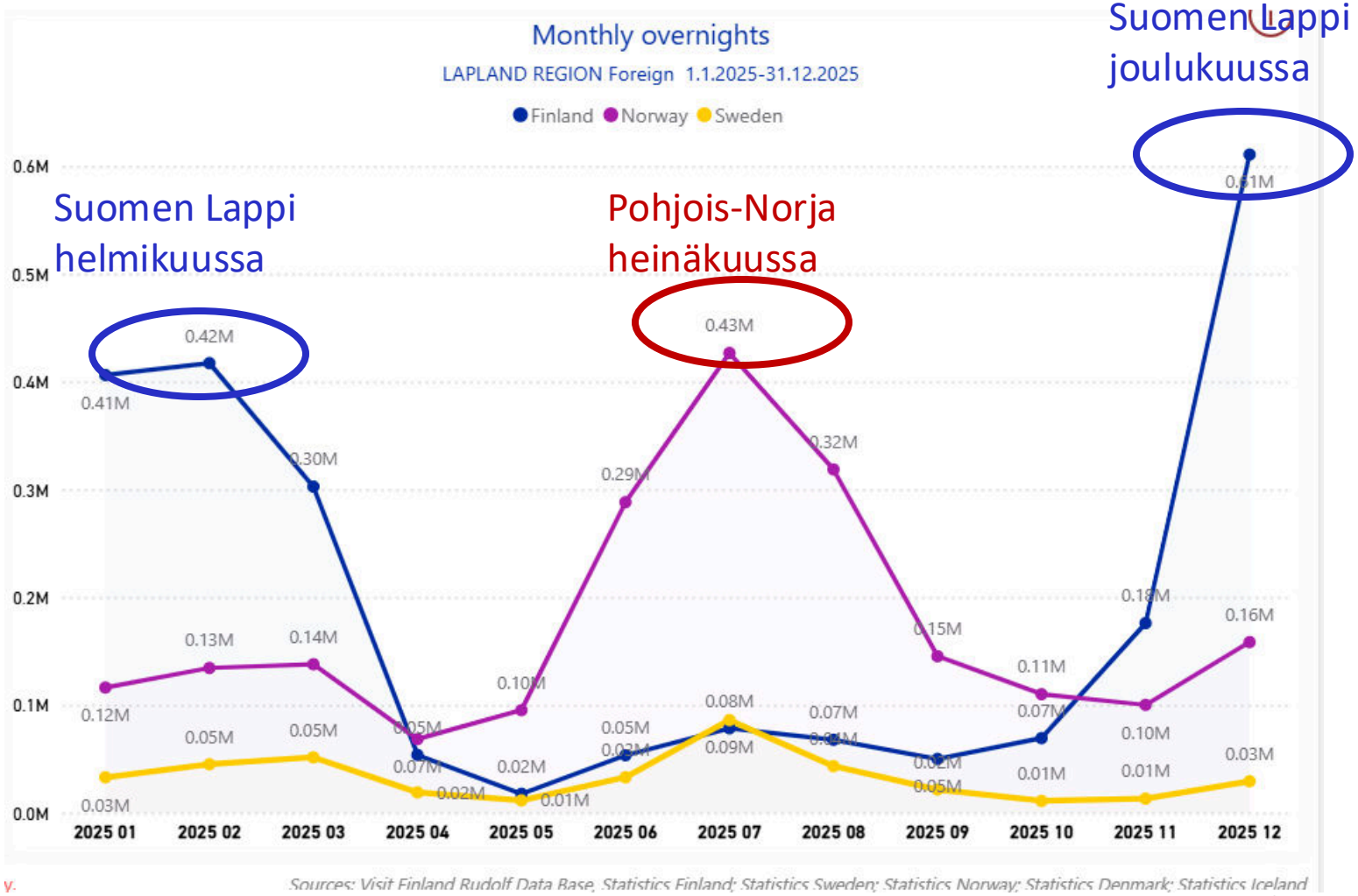
[Matkailun kehitys Pohjoismaissa - Visit Finland]

Visit Finland

Lappi vertailussa: Suomi, Ruotsi ja Norja

Ulkomaisia yöpymisiä yhteensä 4,8 milj. vuodessa (Lappi: Suomi, Ruotsi ja Norja)

- Lapin alueet muodostavat keskenään oman yhteisen matkailualueen yli rajojen
- Lappi-aiheiset nousevat teemat kasvattavat koko alueen kysyntää
  - Arktisuus
  - Kasvava kiinnostus kulttuuria kohtaan
- Suuret investoinnit palveluinfraan



[Matkailun kehitys Pohjoismaissa - Visit Finland]

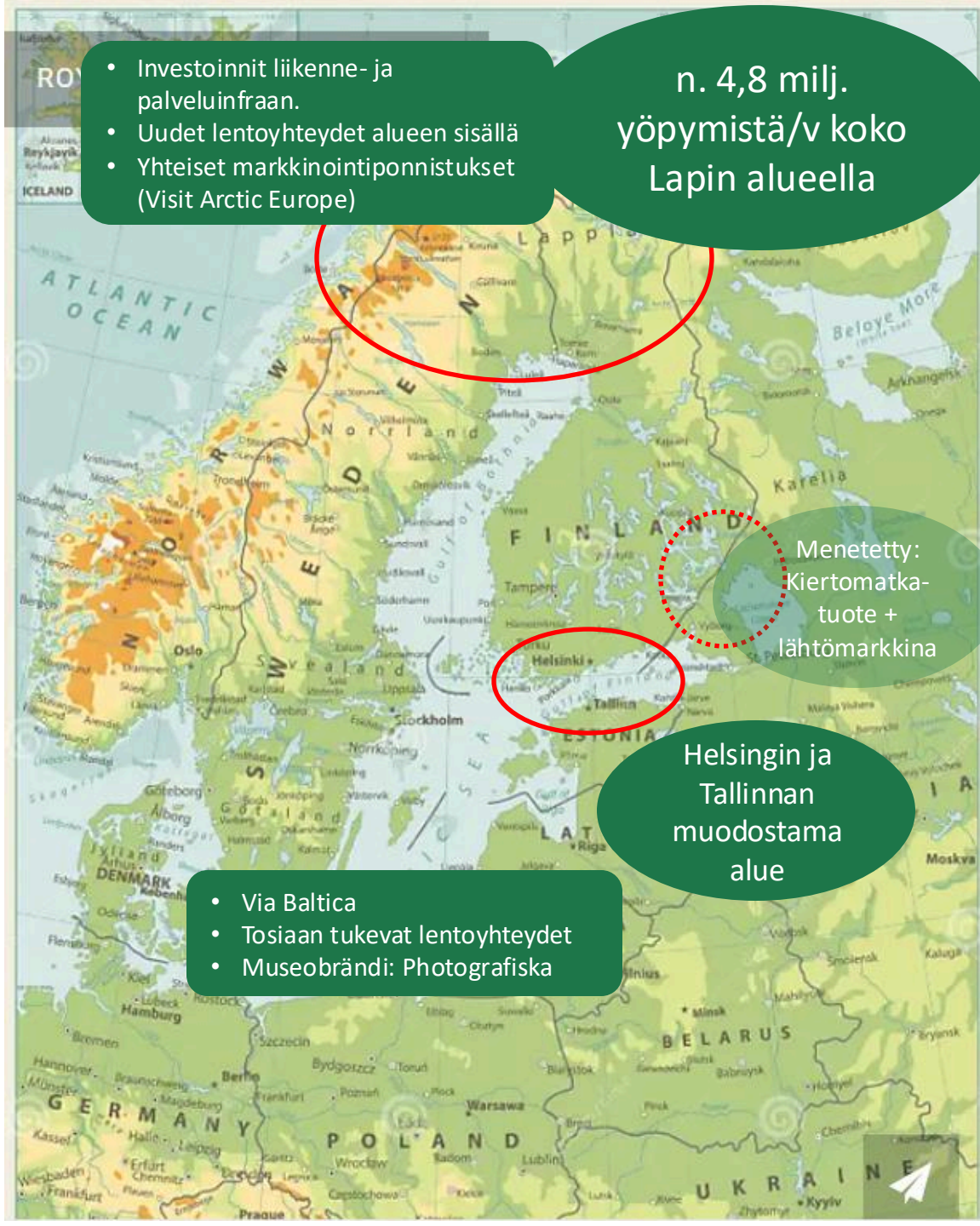
Visit Finland

Matkailualueet ja pidemmän aikavälin investoinnit Pohjois-Euroopassa

- Yksittäisen maan rajojen lähialueella on vetovoimatekijöitä
- Merkittävät matkailun kasvua tukevat investoinnit:
  - Liikenneinfraan
  - Palveluinfraan
  - Tromssan asemaa pyritään vahvistamaan kulttuurikaupunkina ja arktisena pääkaupunkina investoimalla uuteen konsertti- ja kulttuurikeskukseen. Investointi lisää alueen kansainvälistä vetovoimaa ja tuo uusia, maksukykyisiä matkailijaryhmiä myös perinteisten luontomatkailijoiden rinnalle.







Visit Finland

Maksullinen majoitus Suomessa

Maksullinen majoitus

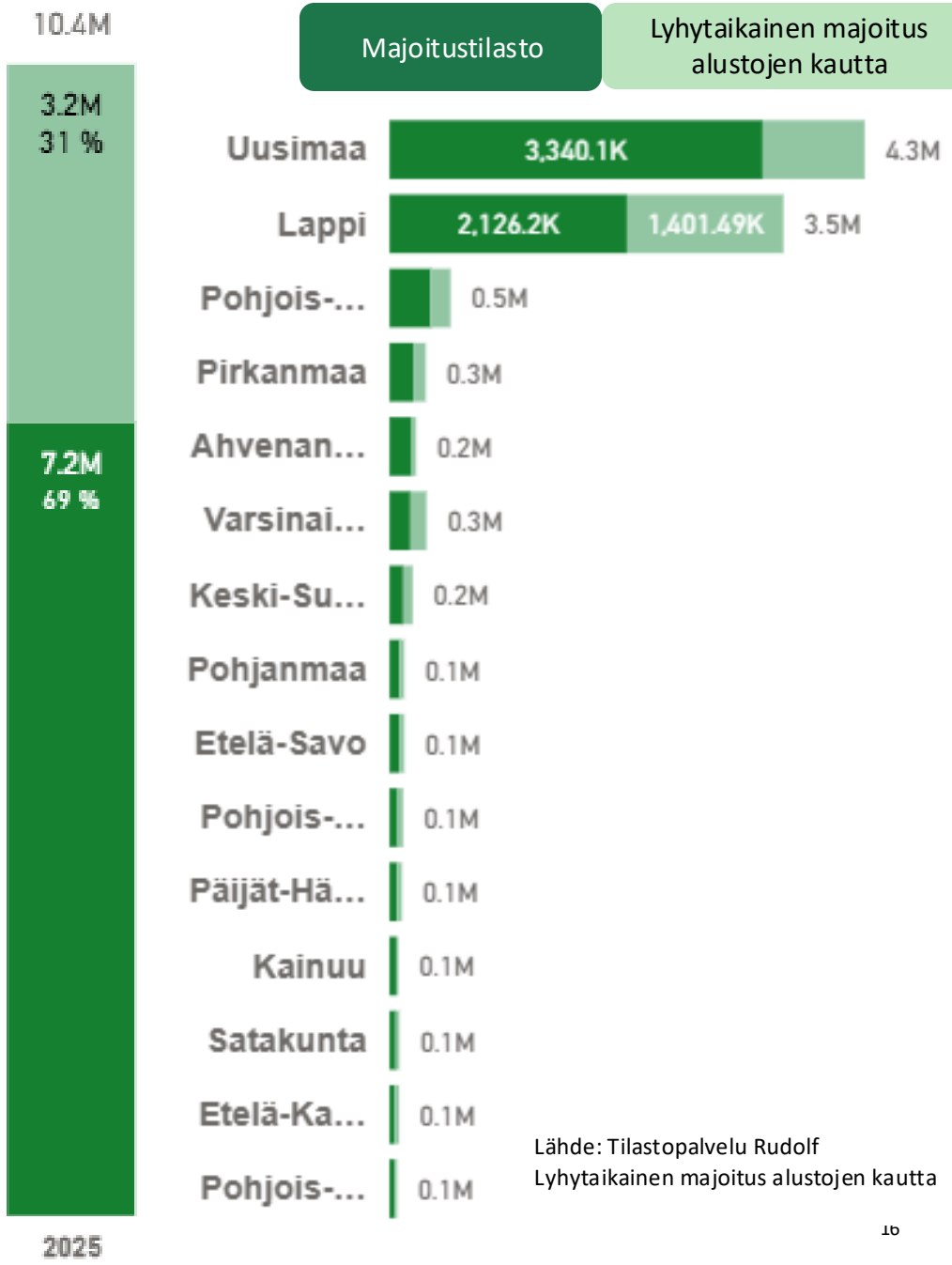
Majoitustilastot (rekisteröidyt yöpymiset) &

Lyhytaikainen majoitus alustojen kautta:

Eurostat tilastot: AirBnB, Booking.com, Tripadvisor, Expedia Group

- Suomessa oli vuonna 2025 maksullisia ulkomaisia yöpymisiä yhteensä 10,4 milj.
- Tästä 31% (3,2 milj.) oli lyhytaikaisessa majoituksessa
  - Vuonna 2023 osuus oli 26%

- Lapissa lyhytaikaisen majoituksen määrä yli kaksinkertaistui kahdessa vuodessa ->
  - Lappi 27% -> 40% (649 000 -> 1 401 000)
  - Rovaniemellä 39% -> 54%
  - Levillä 33% -> 45%
  - Ylläs 15% -> 28%



Lähde: Tilastopalvelu Rudolf
Lyhytaikainen majoitus alustojen kautta

Lapin kansainvälinen kasvu syntyy alueiden vahvuuksista

Kansainvälistymisen aste, ympärivuotisuus, majoituksen arvo ja kapasiteetti eroavat toisistaan

	Ulkomaiset yöpymiset, lkm	Ulkomaisen yöpymisen keskihinta, eur	Ulkomaisten yöpym. ympärivuotisuus, Gini kerroin	Ulkomainen majoitusmyynti, eur
KOKO MAA	7 188 335	84	0,17	599 243 085
Lappi	2 126 244	109	0,50	229 758 309
Rovaniemi	689 187	134	0,44	91 549 483
Tunturi-Lappi	673 896	89	0,56	60 062 992
Pohjois-Lappi	525 159	121	0,50	60 922 838
Itä-Lappi	124 782	67	0,63	8 309 539
Kemi-Tornio	70 810	82	0,37	5 797 796
Torniolaakso	26 693	73	0,48	2 037 323



Lähde: Tilastopalvelu Rudolf Majoitustilasto 2025

Lapin kohteet kansainvälisen matkanjärjestäjän silmissä

Visit Finlandin tuottamien tutustumismatkojen (FAM –matkojen) palaute alk. v. 2023

FAM-palaute kertoo **matkanjärjestäjien tunnistamista myyntivalteista**

– ei suoraan kerro kilpailuedusta

- **Yhteistä:** luonto, rauha, autenttisuus, arktisuus
- **Erottavaa:** kulttuuri, maisema, saavutettavuus, palvelut ja erityiset elämykset

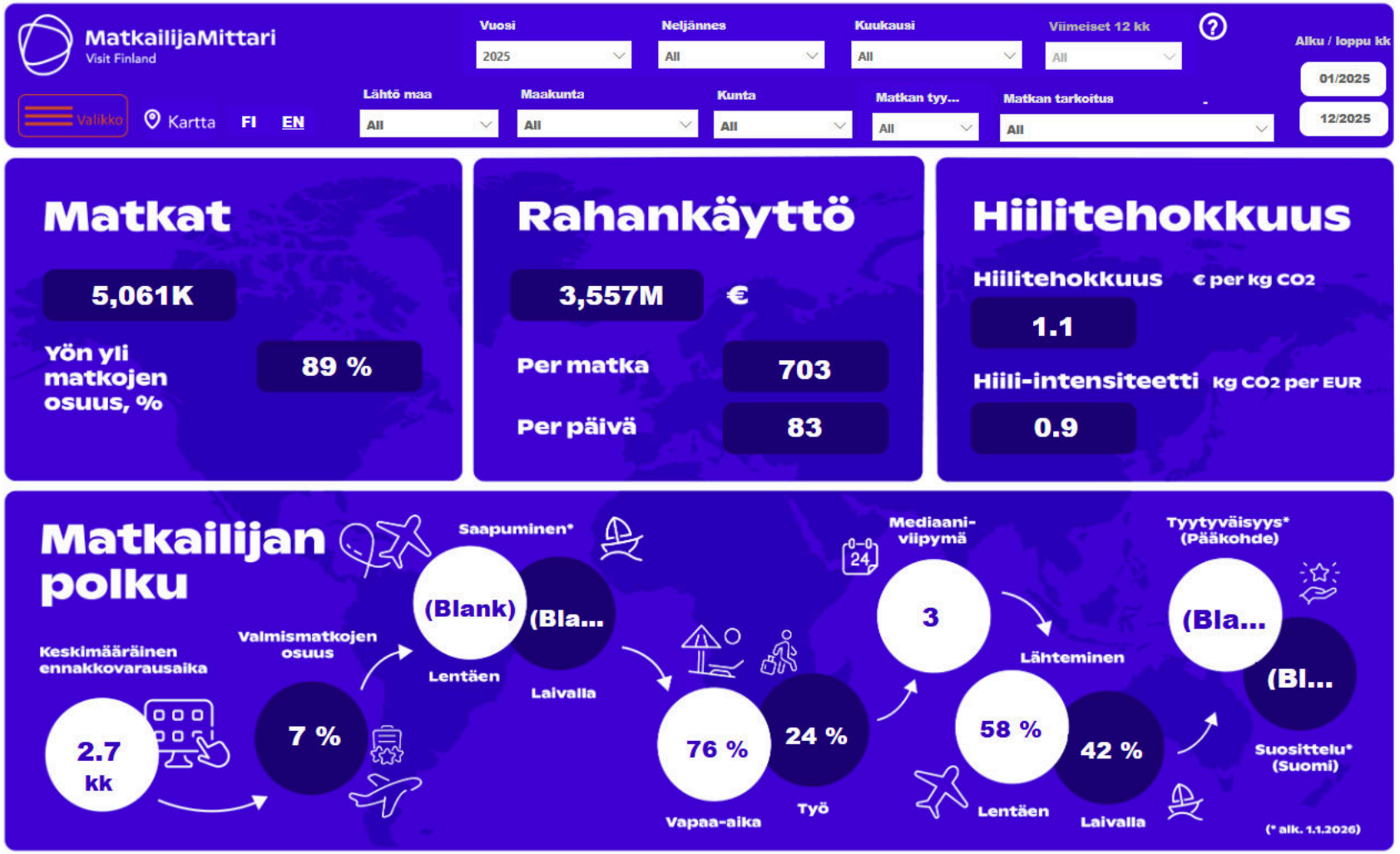
Kysymys*: In your opinion, what are the unique selling points in "Destination X" you would recommend us to highlight that would be of interest to your clients?*

MatkailijaMittari

Visit Finland

Rahanarvoista tietoa päättäjille

- Matkailijamittari on Visit Finlandin ja Tilastokeskuksen uusi kuukausitilasto
- Matkailijamittari mittaa ulkomaisten matkailijoiden määrä, rahankäyttöä, päästöjä ja profiileja/ segmenttejä
- Avainmittareita voi soudattaa maittain, kohdealueittain sekä kohderyhmittäin
- **Tilastokeskus käyttää Matkailijamittaria ulkomaankaupan tilastointiin**



Matkailijamittari - Visit Finland

Tourism Monitor
Visit Finland

Year: 2026 | Month: All

Visitor experience
Starting 1.1.2026

Start/end date: 01/2026 – 07/2026

Menu

Departure country: All | Travel Destinations: Lappi | Travel Purpose: All | Nights spent: All

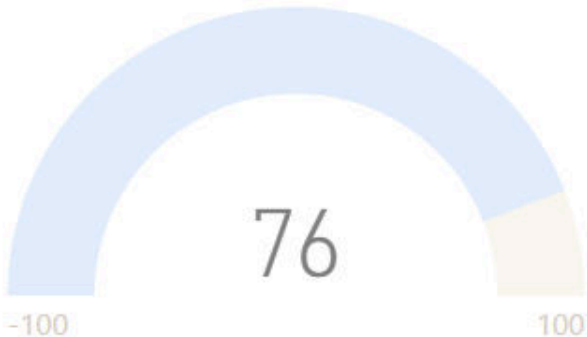
Share of trips Map | Destinations | HIGHLIGHTS

SATISFACTION
4.7
with the main destination

Satisfaction score 1-2
1 %

Satisfaction score 4-5
95 %

RECOMMENDATION
Finland as a travel destination (NPS)



Detractors
2 %

Passives
20 %

Promoters
78 %

Visit highlights

	Satisfaction	Recommendation
Accesible	5	10
Accommodation	5	10
Accommodation in Saariselkä	5	8
Accommodation in Saariselkä	5	10
Accueil	5	10
Actividades	5	10
Activite	5	10
Activites	5	10
Activities	5	9
Activities	5	10
Adventure	5	9
Adventure ok frozen lake	5	10
Aktivitäten	5	9
Aktivitäten	5	10
Alle excursies	5	9
Alles was man hier machen kann	5	10
Alles was mannhier ma	5	10
Alpaca and raindeer walking	5	9
Amabilidad	5	10
Amethyst mine	5	10



*Do you want to compare satisfaction and recommendations by destination, market or travel purpose? Please use our **Data view - main destination** page and select the relevant KPIs (drop down menu "Choose fields to display")*

Matkan kohokohdat Suomessa?

Lapissa matkan pääkohteena vierailleet, 1 150 vastausta tammi-elokuussa 2026

Talvella ainutlaatuiset arktiset elämykset

Revontulet, Huskyt, Lumi, Moottorikelkkailu, Hiihto, Porot, Joulupukki

Kesällä luonto ja elämäntapa nousevat itse elämykseksi

Järvet, Metsät, Tunturit, Kansallispuistot, Retkeily, Kalastus, Hiljaisuus

Ympäri vuoden Lapin kokemus

Luonto, Maisemat, Ihmiset, Ruoka, Sauna, Kulttuuri

Lähde: Matkailijamittari


TILASTOPALVELU RUDOLF

Tilastopalvelu Rudolf

Seitsemän tilastoa, 37 tilastopäivitystä vuodessa



TILASTO	PÄIVITYS	LISÄTIETOJA
1. Majoitustilastot	Kuukausitaso	Laaja aluejako ja tunnusluvut: Ulkom. Ja kotimainen yöpymisen keskihinta ja liikevaihto. Gini-kerroin, Density ja intensity
2. Matkailijamittari	Kuukausitaso	Visit Finlandin rahoittama
3. Lyhytaikainen majoitus alustojen kautta	4 krt/ v	Eurostat: AirBnb, Booking.com, Expedia, Tripadvisor Lähtömaittain + kohdealueittain
4. Matkustustase	4 krt/ v	Matkailun osuus palveluiden viennistä
5. Vuokramökkitilastot	4 krt/ v	Visit Finlandin rahoittama Tiedot vuoteen 2024 asti
6. Matkailun tilinpito	Vuositaso	Visit Finlandin rahoittama
7. Matkailun alueellinen tilinpito	Vuositaso	TEMin rahoittama

Visit Finland

2025 Rudolf aikataulu.xlsx

Loistavia kesiä & luistavia talvia!