Miten matkailuyritys varautuu ilmastonmuutokseen?

Käytännön oppeja MountResilience-pilottiyrityksiltä

Laura Hokajärvi
Lapin Matkailuelinkeinon Liitto
MountResilience-hanke
Lapin matkailuparlamentti 1.10.2026

Finnish Lapland Tourist Board

MOUNT RESILIENCE

Cahkal Hotel – olosuhteet näkyvät myös rakennuksessa

“Ääriolosuhteiden vaihtelut ovat lisääntyneet.”
“Tämän vuoden [2025] heinäkuu, josta ensimmäinen viikko oli äärettömän kylmä ja seuraavat kolme viikkoa oli äärettömän kuuma.”

Margit Eskonen, Cahkal Hotel

Sopeutumiskykyä voidaan rakentaa yritykseen jo investointivaiheessa.



Lapland Guiding – kun olosuhde muuttuu, myös riskinarvio muuttuu

“Tuulet ovat voimistuneet viime vuosina kovasti. Jos talvisaikana tuulee kovasti, niin sehän kertaa pakkasen määrää.”
“Turvallisuusnäkökulma on äärimmäisen tärkeä. Meillä tehdäänkin joka retkelle erikseen turvallisuussuunnitelmat aina.”

Margit Eskonen, Cahkal Hotel / Lapland Guidingin toiminnasta



Sopeutuminen on turvallisuuden jatkuvaa arviointia. Jokaiselle retkelle, muuttuvien olosuhteiden mukaan.

Hetan Kota – ei voi enää odottaa huomiseen

“Ennenhän sitä vähän niin kuin ooteltiin rauhassa jäätymistä. Mutta nykyään pitää ruveta heti toimimaan, kun pakkanen tulee.”
“Nyt ei ihan niin varmaa ole se jään paksuus ja sitten se lumentulo. Viime talvenahan oli niitä, että oli pakkasta 40 ja sitten saattoi mennä plussan puolelle.”

Titta Näkkälä & Janne Turtiainen, Hetan Kota

Sopeutuminen ei aina ole uusi investointi tai uusi tuote, joskus se on uudenlainen tapa tehdä päätöksiä.

Roima Rantasavu – eilinen tieto ei enää riitä

“Me ei tiedetä, koska jää tulee nykyään enää niin tarkkaan. Ja sitten toinen asia, että jäiden lähteminen viime keväänäkin, niin sehän oli yksi yö, kun ei voinut mennä enää jäälle. Arvaamattomuus.”

Mia Vieltojärvi, Roima Rantasavu



Sopeutuminen on varautumista siihen, ettei eilinen olosuhde päde enää tänään.

Näkkälä Adventures – jos olosuhteet muuttuvat, myös tekemistä voi muuttaa



“Se iski samantien, kun joku olisi vääntänyt kahvasta taas, että meni plussan puolelle. Se on ollut sitten monta viikkoa siinä.”
“Mieluummin tekisimme tämmösiä retkiä [autenttisia poro-ohjelmia]. Jos olisi asiakkaita tarpeeksi, niin en tekis yhtään kelkkasafaria. Me myytäis kelkat heti pois.”

Taina Vuolteenaho & Samuli Näkkälä, Näkkälä Adventures

Sopeutuminen ei aina tarkoita vanhan tuotteen sopeuttamista – joskus voidaan muuttaa itse tekemistä.

Nuorgamin Lomakeskus – kaikkea ei yhden kortin varaan



“Me nähtiin jo joskus 2012–2013, että nyt täytyy ruveta miettimään asioita eri lailla.”
“Me ajattelimme jo silloin, että nyt pitää tehdä muutakin. Ja silloin tosiaan tuli jokiveneajelut, tuli kanootit, kajakit…”

Raimo Hekkanen,
Nuorgamin Lomakeskus

Monipuolistaminen ei ole aina vain kasvustrategia. Se voi olla sopeutumisstrategia.

Vetsikon Leirintämökit – kun ympärillä muuttuu moni asia yhtä aikaa

“Vuodet ovat erilaisia. Tulvat ovat lisääntyneet. Ulkomaalaisia omatoimimatkailijoita tulee enemmän ja kauempaa. Varausajat ovat lyhentyneet – joskus pariin vuorokauteen.”

Minna Lukkari, Vetsikon Leirintämökit

Sopeutuminen on varautumista myös kysynnän ja toimintaympäristön muutokseen.

Lomatärppi – entä jos tulevaisuuden matkailuvuosi on erilainen?

“Talveen satsataan ja siellä on kysyntää. Onko mahdollista, että 10 vuoden päästä meillä on puolet enemmän vuodesta palveluita?”

Juha Reinola, Lomatärppi



Sopeutuminen on valmiutta ajatella matkailuvuosi uudelleen.

Luontosuhde – kun työn perusta muuttuu

“Se vaikuttaa tavallaan jo nytkin, että sitä koko ajan miettii, että millä tavalla minä voin toimia ja mikä on luonnon kannalta oikein, että mitä minä haluan vaikka kuvata ja onko minun ok matkustaa jonnekin kuvaamaan jotain tiettyä.”
“Se on aktiivisesti pohdinnassa, että mitä minä voin tehdä ja millä tavalla minä voin harjoittaa yritystoimintaa.”

Merja Paakkanen, Luontosuhde



Sopeutuminen tarkoittaa myös oman työn ja valintojen uudelleen arviointia.

Travel Utsjoki – paikallistietokin pitää päivittää

“Me koko ajan nähdään se tilanne. Jos on epävarma, niin käydään etukäteen ajamassa ne jäljet.”
“Lumen ja jään laatu voi vaihdella niin paljon, ettei edes paikallinen, koko ikänsä alueella liikkunut henkilö voi olla varma, onko lumi tai jää kestävää.”

Petra Suontausta & Ari-Hannu Aikio, Travel Utsjoki

Sopeutuminen on paikallistiedon yhdistämistä jatkuvaan havainnointiin.



Sopeutumista tehdään jo.
Sitä ei vain aina kutsuta ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi.

Epävarmuutta emme voi poistaa.
Mutta siihen voimme varautua.

MountResilience-hankkeen kehittämässä valmennuksessa nämä havainnot kootaan yrityksen omaksi sopeutumissuunnitelmaksi.

Kiitos!

Laura Hokajärvi
Lapin Matkailuelinkeinon Liitto

www.lme.fi
Youtube: @FinnishLaplandTouristBoard
LinkedIn: @fltb-lme
https://mountresilience.eu/fi/
Valokuvat: www.emmikahkonen.com

Finnish Lapland Tourist Board

MOUNT RESILIENCE

Co-funded by the European Union