Rovaniemi - kansainvälisen matkailun veturi



Rovaniemen matkailu 2040

Hallittu kasvu ennakoiden

- **UUSIEN** vastuullisten matkailualueiden ja reittien kehittäminen
- **LYHYTVUOKRAUKSEN** ohjaus ja hallinta
- **LIIKENTEEN** kehittäminen
- **ENNAKOINTI** ja varautuminen

STRATEGISET TAVOITTEET
ja kärkitoimenpiteet

Korkea laatu, vastuullisuus ja innovaatiot

- **ARVOPOLKU** –matkailuprofiilin vahvistaminen
- **LAATUKRITEERIEN** vahvistaminen
- **TYÖVOIMAN** saatavuuden varmistaminen
- **INNOVAATIOIDEN** edistäminen

VISIO 2040

Rovaniemi on KESTÄVÄN MATKAILUN kansainvälinen suunnannäyttäjä,

joka tuottaa arvoa asukkaille, yrityksille, vieraille ja ympäristölle.

OHJAAVAT ARVOT

Turvallinen, **inhimillinen**, **rohkea** ja **luonnonläheinen**.

MISSIO

Mahdollistamme toimintaympäristön, joka edistää turvallista, kestävää ja vastuullista matkailua sekä vahvistaa asukkaiden arjen laatua, yritysten kilpailukykyä ja arktisen luonnon kestävää käyttöä.

Omaleimaisuus ja ympärivuotinen kilpailukyky

- **ARKTISEN KESÄN** toimintaympäristön vahvistaminen
- **TAPAHTUMAMATKAILUN** edistäminen
- **KULTTUURIMATKAILUN** kehittäminen
- **YMPÄRIVUOTISTEN** vetovoima-investointien edistäminen

Hyvinvointia tuottava ja sosiaalisesti hyväksytty matkailu

- **MATKAILUN TILANNEKUVA** ja tiedolla johtaminen
- **MATKAILIJAMAKSUN** pilotointi
- **VUOROPUHELUN** ja viestinnän vahvistaminen

TAVOITTEET

NYT (2025)

1 mrd. € 402 M€
VÄLITÖN MATKAILUTULO

3 200 htv 1 725 htv
VÄLITÖN MATKAILUTYÖLLISYYS

12 000 vuodepaikkaa 4 408 vuodep.
REKISTERÖITY KAPASITEETTI YHTEENSÄ

35 % 30 %
SULANMAAN (5–10) YÖPYMISTEN OSUUS *vuodesta*

2,5 vrk 1,9 vrk
KESKIMÄÄRÄINEN VIIPYMÄ

70 % 60 %
KESKIMÄÄRÄINEN REKISTERÖITY HUONEKÄYTTÖASTE

Matkailuohjelma ja Visit Rovaniemen strategia 2030

ROVANIEMEN MATKAILUOHJELMA

YHTEINEN VISIO
Rovaniemi on kestävän matkailun kansainvälinen suunnannäyttäjä, joka tuottaa arvoa paikallisille, vieraille ja ympäristölle.

MISSIO
Mahdollistamme toimintaympäristön, joka edistää turvallista, kestävää ja vastuullista matkailua sekä vahvistaa asukkaiden arjen laatua, yritysten kilpailukykyä ja arktisen luonnon kestävää käyttöä.

ARVOT

turvallinen • inhimillinen • rohkea • luonnonläheinen

VISIT ROVANIEMEN ROOLI

- Johtaa ja koordinoi kansainvälistä matkailumarkkinointia valituissa markkinoissa ja kohderyhmissä
- Johtaa Rovaniemen matkailubrändiä sekä vahvistaa Rovaniemen yhtenäistä ja korkealaatuista laatumielikuvaa
- Vahvistaa saavutettavuutta edistämällä ympärivuotisia lentoyhteyksiä, matkaketjuja ja markkinoille pääsyä
- Tuottaa ja jalostaa matkailun tilannekuvaa ja ennakointietoa kehittämisen tueksi sekä vahvistaa yhteistä suuntaa kohti ympärivuotista kysyntää, korkeaa laatua ja kestävää arvonluontia

YHTEINEN VAIKUTUS



Kansainvälinen kysyntä



Ympärivuotinen arvo



Hallittu kehittyminen

Visit Rovaniemen strategiset painopisteet

- **Ympärivuotinen ja arvoltaan vahvempi kysyntä**

- huhti-lokakuun välisen kysynnän kasvattaminen

- **Vahvistuva osakasarvo**

- Osakkuuden hyötyjen vahvistaminen, pitkäjänteisen sitoutumisen vahvistaminen

- **Laatu ja vastuullisuus kilpailueduksi**

- Kestävää arvonluontia ja korkeaa laatua

- **Älykäs ja ennakoiva toiminta**

- vahvistetaan tiedolla johtamisen kautta kilpailukykyä

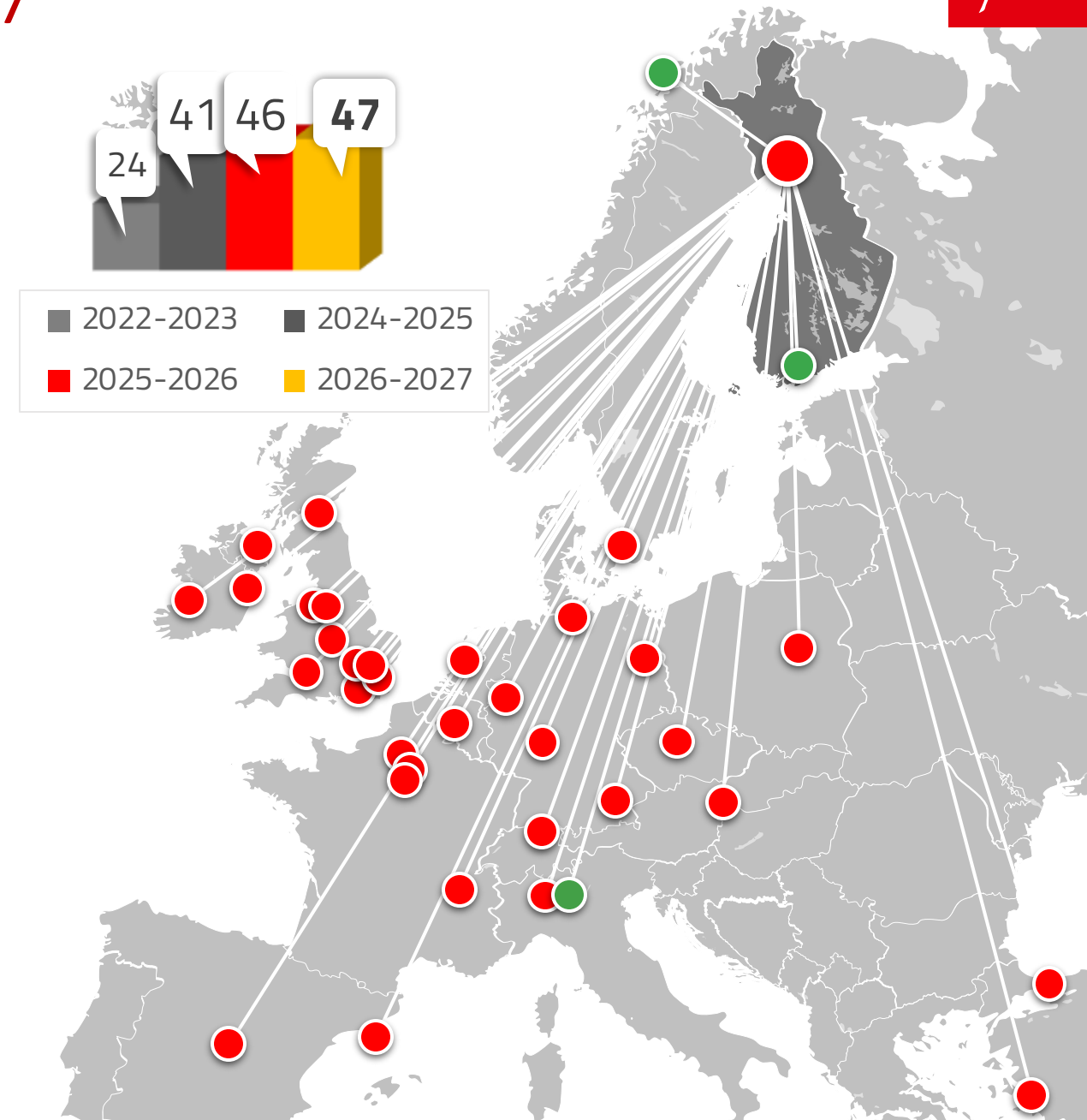
Rovaniemen talven 2026/2027 ennuste

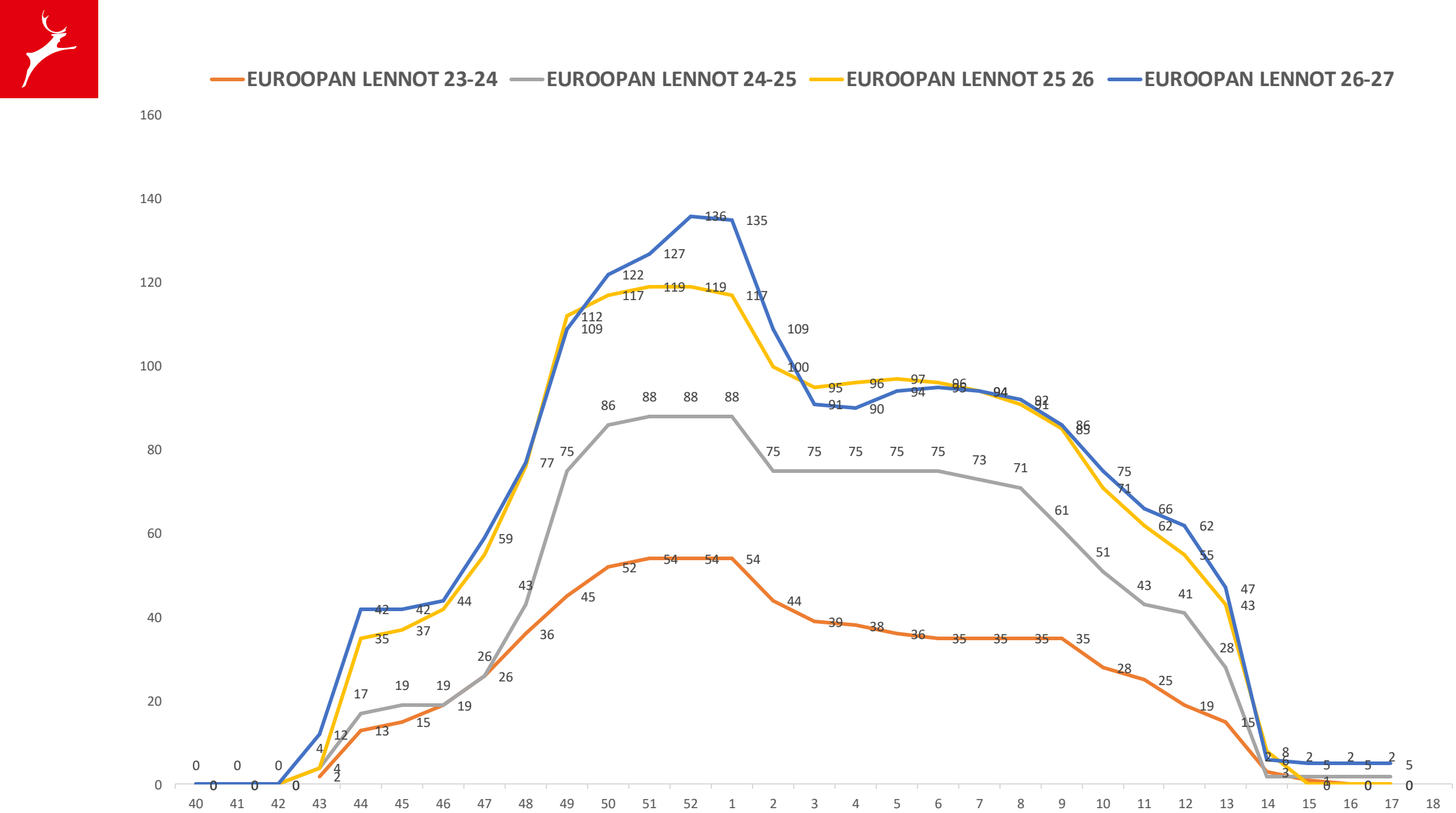
- **Lentomatkustus kasvaa 8 %**
- **Kasvu tarkoittaa n. 30 000 – 40 000 matkailijan lisäystä**
- **Talvikauteen n. 2000 rek vuodepaikan lisäys (+35%) hotelli- ja resort-vuodepaikkoja**

Rovaniemi – suorat lennot 2026–2027

Amsterdam, **KLM**
Barcelona, **Norwegian**
Barcelona, **Vueling**
Belfast, **EasyJet**
Berlin, **EasyJet**
Berlin (Brandenburg), **Eurowings**
Birmingham, **EasyJet**
Birmingham, **Ryanair**
Bristol, **EasyJet**
Bristol, **Ryanair**
Brussels (Charleroi), **Ryanair**
Copenhagen, **SAS**
Dublin, **Ryanair**
Düsseldorf, **Eurowings**
Edinburgh, **EasyJet**
Frankfurt, **Lufthansa**
Hamburg, **Eurowings**
Helsinki, **Finnair**
Helsinki, **Norwegian**
Istanbul, **Turkish Airlines**
Izmir, **SunExpress**
Liverpool, **Ryanair**
London (Gatwick), **British Airways**
London (Gatwick), **EasyJet**
London (Gatwick), **Norwegian**
London (Luton), **EasyJet**
London (Southend), **EasyJet**
London (Stansted), **Ryanair**
Lyon, **EasyJet**
Madrid, **Iberia**
Manchester, **EasyJet**
Manchester, **Ryanair**
Milan (Malpensa), **EasyJet**
Milan (Bergamo), **Ryanair**
Munich, **Lufthansa**
Munich, **Norwegian**
Paris (Beauvais), **Ryanair**
Paris (CDG), **Air France**
Paris (CDG), **EasyJet**
Paris (CDG), **Finnair**
Paris (Orly), **Transavia**
Prague, **Eurowings**
Shannon, **Ryanair**
Tromso, **Finnair**
Vienna, **Austrian Airlines**
Warsaw, **LOT**
Zürich, **Edelweiss**

ympärivuotinen




EUROOPAN LENNOT 23-24
EUROOPAN LENNOT 24-25
EUROOPAN LENNOT 25 26
EUROOPAN LENNOT 26-27
160
140
120
100
80
60
40
20
0
40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18


ROVANIEMI
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®